

倡 议 书

全市民营企业家朋友们：

全国“两会”上，习近平总书记发出了新常态下的进军令，市委、市政府为早日重返全省第一方阵，深入贯彻落实“四个全面”要求，正在全市开展新常态大讨论活动。经济新常态下，工商联人面临新机遇和新挑战，深感重任在肩，使命光荣！为此，工商联和民营企业家真诚地向全市企业家朋友们发出如下倡议：

我们当志存高远，立品立人，争做核心价值观的践行者。我们处在全面深化改革的伟大时代，“两个健康”的促进与核心价值观的践行融为一体，企业文化的厚度与精神文明建设的高度交相辉映，努力践行社会主义核心价值观成为新常态下引领企业家发展的灵魂。我们要摒弃陈俗劣习，树立核心价值观，内修外治，以品立人，以德服人，弘扬社会正气，引领时代潮流，努力成为具有高度使命感和责任感的社会精英，努力成为推动核心价值观树立和提升的重要力量。

我们当创新驱动，转型升级，争做创新发展的引领者。我们要科学研判、准确把握新常态下新机遇，从复杂的势态中寻找机遇、捕捉机遇、把握机遇，努力抢占创新发展制高点，持之以恒地加大科研投入，使企业在激烈的竞争中立于不败之地。我们要遵循市场经济的规律，科学决策，提升实力，掌握核心竞争力，不断从模仿向创新转变，从速度规模向质量效益转变，从简单粗放向先进高新技术转变，从低附加值向高附加值转变，努力把企业产品做优、市场做宽、品牌做响、实力做强、规模做大、效益做高、形象做美，铸造蚌埠的百年优质品牌。

我们当诚信经营，依法治企，争做遵法守法的建设者。我们将自觉增强法治精神、法治认同、法治依赖，坚守公平、公正、规矩的竞争规则，运用法治的理念和法治的思维研究和处理新问题，争做守法诚信经营的典范。

我们当感恩社会，义利并

举，争做社会责任的担当者。我们要秉承责任担当，乐于回报社会，弘扬致富思源、致富思进、乐善好施、感恩奉献精神，以身垂范，富而修德，为富施仁。我们要善待自己的生存环境，做一个负责任的企业家；我们要关爱自己的员工，让每一位员工都有尊严地工作、幸福地创造；我们要常怀感恩之心、报国之志，关爱弱势群体，积极履行社会责任、踊跃投身公益事业、维护职工合法权益，争做慈善光彩事业的典范。

企业家是蚌埠经济发展的动力源，是重返全省第一方阵的主力军。我们倡议：全市企业家携起手来，用我们每个人矢志不渝、百折不挠的奋斗，凝聚成实现企业梦、珠城梦、中国梦的磅礴力量，谱写新常态下企业奋发有为的新篇章！

蚌埠市工商业联合会
蚌 埠 市 总 商 会
2015年3月

BENG BU GONG SHANG LIAN

蚌埠工商联

2017.5
总第13期



▲安徽省省委、统战部部长沈素珣来蚌埠调研考察

蚌埠市工商业联合会
蚌埠市总商会

《蚌埠工商联》编委会成员

主任:马成喜 邢邦敏

副主任:宋吉川 丁庆喜

刘建林 王启卫

编委:李刚强 张传明 李昌强

李刚 高继忠 司永红

牛瀚筠 赵俊秋 方雯

张从军 周小峰 赵新光

陆亚萍 马振伦 徐茹

郭雅萍 吴长河 吴德华

刘兆水 孙辉 卢为民

肖强 肖德勇 张明

封面:安徽省省委、统战部部长
沈素珣来蚌埠考察

封底:市工商联主动适应新常态
服务非公经济新发展

目录

卷首语

01 给全市民营企业家的倡议书

蚌埠市总商会

工商联音频

04 省委常委、统战部部长沈素珣来蚌埠调研非公经济发展情况

宣传联络部

05 安徽省举行“光彩创业行动”启动仪式

刘志凌 李诚

07 安徽省部署守法诚信教育实践活动省委常委、

省委统战部部长沈素珣作重要批示

安徽省工商联信息中心

09 蚌埠市委常委、统战部部长胡朝荣在

市工商联十二届六次执委(扩大)会议上的讲话

13 省工商联来蚌埠市调研新常态下民营企业发展情况

宣传联络部

“新常态”大讨论活动专栏

14 市工商联部署“新常态”大讨论活动制定“一个主题五项举措十项活动”

落实方案

宣传联络部

15 市工商联举行“主动适应新常态,实现工商联工作新发展”

专题大讨论活动

宣传联络部

16 市工商联组织各商会、协会和企业家学习贯彻市委十届十五次

全会精神开展“新常态”大讨论

宣传联络部

17 市工商联在机关干部职工中开展新常态大讨论活动

宣传联络部

18 蚌埠市召开企业发展与新常态交流研讨会

宣传联络部

20 我市民营企业家应对新常态的“四个准备”和“四个转变”

宣传联络部

20 市工商联主动适应新常态做实重点工作,求得扎实成效

宣传联络部

21 市工商联建立120家“企业监测点”及时掌握新常态下民企遇到的新问题

经济咨询部

2015 年第 3 期 (总第 13 期)

MULU 目录

- 21 蚌埠市工商联举办大众创业万众创新专题培训班 会员工作部
- 22 主动适应经济发展新常态,努力为企业发展办实事
——淮上区工商联组织领导班子成员到企业调研 淮上区工商联
- 22 固镇县政协主席郭安淮调研会员企业发展情况 固镇县工商联

工商联领导和民营企业共话“新常态”发言材料摘登:

- 23 工商联工作怎么干,非公经济怎么办 马成喜
- 24 主动适应新常态 实现工作新发展 邢邦敏
- 25 服务非公经济新发展要在“五抓”和“五着力”上狠下功夫 丁庆喜
- 26 做好新常态下民营经济发展的几点思考 刘建林
- 27 主动适应经济发展新常态 以法治思维推动商会发展 王启卫
- 28 加快转型升级 实现科学发展 李刚强
- 30 以市场化为导向 加大创新力度 走“产、学、研”相结合发展之路 李 刚
- 32 产业报国 放飞梦想 方 雯
- 34 立足新常态 创新谋发展 司永红
- 37 从生产传统化肥到实施“生物有机肥”战略
——莱姆佳:“转”出一片新天地 张从军
- 39 正确认识新常态 主动寻求新作为 林金城
- 41 新常态下小企业照样有大作为 姚爱民
- 44 促进安徽省互联网金融 在经济新常态下健康发展 丁 旬
- 47 多渠道融合 新常态创新 刘 浩



《蚌埠工商联》编辑部成员

主 编:朱洪飞 马祖培

副 主 编:杨蓓蓓

责任编辑:朱玉田 杨树亭

章长友 张 文

王婷婷 刘廷龙

单永成

主办:蚌埠市工商业联合会

蚌埠市总商会

编辑:《蚌埠工商联》编辑部

地址:蚌埠市淮河路 953 号

网址:蚌埠市工商联网

www.bbgs1.org.cn

E-mail:bbgs1@163.com

邮 编:233000

电 话:(0552)2058051

印 刷:安徽煤田光大彩印有限
责任公司

内部刊物 注意保存

发行范围:

■省委统战部、省工商联

■蚌埠市委、市人大、市政府、市政协、市直机关各部门及三县四区四大班子主要负责人

■蚌埠市工商联、三县四区工商联及异地商会、行业商会(协会)负责人;市工商联兼职副主席、常委、执委、市总商会兼职副会长

■市工商联省内外友好商会

省委常委、统战部部长沈素珣来蚌埠 调研非公经济发展情况

4月1日，安徽省委常委、统战部部长沈素珣来蚌埠调研我市非公经济发展情况，省委统战部常务副部长操建华参加调研，市委书记周春雨，市委常委、组织部部长、统战部部长胡朝荣、市委常委、秘书长杨森等陪同调研，市工商联主席、总商会会长马成喜参加了调研活动。

沈素珣先后来到五河县现代牧业蚌埠牧场、秋实草业有限公司、安徽吴方机电股份有限公司、德豪润达LED产业园、亚伦电子科技有限公司等民营企业，实地调研企业建设及生产运营情况，感受蚌埠发展新变化。沈素珣一行还视察了龙子湖环境整治情况，充分肯定我市近年来日新月异的城乡面貌和日益提升的人居

环境。

沈素珣在调研时强调，诚信是企业安身立命之本，各级统战部、工商联要高度重视非公经济人士思想政治工作，把守法诚信教育抓实抓细、抓出实效。广大非公经济人士要进一步坚定理想信念，做到政治上自信、发展上自强、守法上自

觉；要强化法治意识和法治思维，依法防范风险，确保转型升级在法治轨道上进行，为大众创业、万众创新，建设美好安徽作出新的更大贡献。

市委书记周春雨在陪同调研时重点介绍了我市近年来经济社会发展及城市建设、产业转型等情况。（宣传联络部）



安徽省举行“光彩创业行动”启动仪式

4月8日，由安徽省委统战部、省工商联、省光彩会共同举办的“光彩创业行动”启动仪式举行，省委常委、统战部部长沈素珣出席并讲话。省人大常委会副主任陈先森，省人民政府副省长杨振超，省政协副主席童怀伟，省委统战部常务副部长操建华，省委统战部副部长、省工商联党组书记徐发成，省工商联副主席耿学梅，省科技厅副厅长刘明平，省人社厅副



厅长刘少华,省金融办副主任张卫民,省扶贫办副主任赵洪出席仪式。

沈素珣强调,光彩创业行动是安徽省落实中央“大众创业、万众创新”决策、弘扬光彩精神、助推大众创业的生动实践;旨在“引领创新创业,助力转型升级”,搭建贫困地区群众和城镇困难群众创业平台,帮助更多的群众成就创业梦想。

沈素珣要求,各地要制定扶持举措,加快形成政府激励创业、社会支持创业、劳动者勇于创业的体制机制;各级统战部、工商联和光彩会要把推动光彩事业发展的责任与打造“双创”引擎的使命结合起来,以创业成效助力安徽省转型跨越;创业导师、法律专家和创业者要自觉行动起来,同心协力,各显其能,汇集光彩创业的强大合力,为打造“三个强省”、建设美好安徽贡献力量。

据悉,今年省光彩会重点帮扶百名困难群众创业,各市光彩会重点帮扶50名困难群众创业,逐年扩大帮扶范围,力争用5年时间帮扶万名困难群众创业。此次光彩创业行动改

变了以往光彩项目小而散的状况,集中资金助力创新创业,让优秀企业家作为创业导师,发挥自身在管理、技术、渠道等方面的优势和所长,言传身教指导贫困地区群众和困难群众开展创业,努力探索更多支持群众创业的载体和方式,引领更多群众走共同富裕之路,打造光彩拳头品牌项目,提升光彩事业的社会影响力,扩大光彩事业的受益面,以实实在在的帮扶成效,进一步激励“大众创业、万众创新”,也为非公经济的腾飞插上了“众创”的翅膀。

为了确保目标的稳步实现,安徽省委统战部结合实际,制定了切实可行的实施方案。一是创业培训。通过举办培训班,邀请专家、优秀民营企业家和有经验的创业者对帮扶对象进行面对面指导。二是金融支持。协调金融机构对光彩创业项目,优先提供贷款支持,做好项目论证、贷款发放、跟踪服务等工作。三是项目贴息。省光彩会设立光彩创业专项资金2000万元,对各市上报的光彩创业项目组织评审,择优确定省级光彩创业项目,予以贷款贴息。

并制定《安徽省光彩事业促进会省级光彩创业项目贷款贴息资金管理办法》,加强和规范省级光彩创业贷款贴息资金管理。四是结对帮扶。为每名帮扶对象协调1名民营企业作为创业导师,助其解决发展中的困难和问题;为每名帮扶对象协调1名律师作为企业法律顾问,为企业开展法律服务。五是加大宣传。宣传促进大众创业的各项政策措施,宣传光彩创业行动中的先进典型和成功经验,树立支持光彩创业行动的非公经济人士良好社会形象,提升光彩会组织的社会影响力。

各市统战部、工商联、光彩会负责同志,省光彩会企业家副会长及在肥企业家理事,省工商联各直属行业商会会长、秘书长参加了会议。

会议介绍了光彩创业行动方案,聘任了36名光彩创业导师和13名光彩创业法律顾问,创业导师、法律顾问和创业者代表分别作了发言。

信息来源:工商导报

作者:刘志凌 李诚

安徽省部署守法诚信教育实践活动 省委常委、省委统战部部长沈素琰作重要批示

4月8日,安徽省委统战部、省工商联对以守法诚信为重点深入开展非公有制经济人士理想信念教育实践活动进行动员部署。会议传达了安徽省委常委、省委统战部部长沈素琰关于深入开展非公有制经济人士理想信念教育实践活动的重要批示。批示指出,统战部、工商联在非公有制经济人士中开展以守法诚信为重点的理想信念教育实践活动,是服务“四个全面”战略布局的重要举措,是加强和改进思想政治工作的具体实践,有利于增强广大非公有制经济人士对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心、对社会的信誉,有利于促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。各地要在党委领导下,加强组织领导,坚持问题导向,创新方式方法,



突出实践特色,切实把教育实践活动抓紧抓好、抓出实效。希望广大非公有制经济人士积极主动参加教育实践活动,进一步坚定理想信念,强化法治意识和法治思维,切实做到政治上自信、发展上自强、守法上自觉,为打造三个强省、建设美好安徽做出新的更大的贡献。

这是安徽省连续第三年深入开展非公有制经济人士理想

信念教育实践活动,今年教育实践活动以守法诚信为重点。召开此次会议旨在深入贯彻落实党的十八大,十八届三中、四中全会和习近平总书记系列重要讲话精神,根据中央统战部、全国工商联的统一部署,对以守法诚信为重点深入开展理想信念教育实践活动进行动员部署。

安徽省委统战部副部长、

省工商联党组书记徐发成在讲话中就学习贯彻沈素珣重要批示精神,组织开展好今年的教育实践活动时指出,党的十八大以来,以习近平同志为总书记的党中央从坚持和发展中国特色社会主义全局出发,提出并形成了全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的战略布局。安徽省委统战部、省工商联紧紧围绕“四个全面”战略布局来谋划和推进工作,开展以守法诚信为重点的非公经济人士理想信念教育实践活动,这是服务“四个全面”战略布局的重要举措,是做好非公人士思想政治工作的具体实践,是经济发展新常态下引导非公有制企业健康发展的现实需要。

徐发成强调,各级党委统战部、工商联要充分发挥联系企业最广泛最直接的组织优势,坚持法治教育与依法维权两手抓,创新工作方法,丰富活动载体,把守法诚信教育作为事关两个健康的基础性工程抓紧抓实抓好,确保不走场、取得实效。一要在增强非公有制经济人士法治意识上见实效,广泛开展非公有制经济领域的普法宣传和培训工作,推动法治教育进商会、进企业,特别是要针对企业法律风险易发多发

的薄弱环节,加强培训和典型宣传,引导非公有制经济人士切实增强风险防范意识,建立健全法律风险防控和预警机制,保障企业健康发展;二要在推动民营企业诚信经营上见实效,引导民营企业依法诚信经营,推进民营企业诚信文化建设,加强行业诚信自律;三要在加强工商联法律服务体系建设上见实效,各地要切实加强法律维权机构建设,要积极参与立法协商,主动争取开展立法事项第三方评估工作,要加强与政府部门沟通联系,开展行政执法监督,要积极推荐非公有制经济人士担任人民陪审员、人民监督员,参与司法活动;四要在推动民营企业转型升级上见实效,要充分认识和把握经济发展新常态对非公有制企业发展和非公有制经济人士思想带来的影响,加强调查研究工作,扎实推进中小微企业监测点建设,积极组织开展“民企共话新常态”活动,加强载体平台建设,积极开展光彩创业行动,激励全省广大非公有制经济人士积极履行社会责任。

徐发成要求,开展以守法诚信为重点的非公有制经济人士理想信念教育实践活动,是一项范围广、要求高的政治任

务。一要上下联动、系统推进,把各方面的积极性充分调动起来。要切实承担起活动的组织领导责任,将守法诚信教育作为贯穿全年的重点工作,要及时向地方党委政府作专题汇报,要积极争取纪委、法院、检察院、民政等相关部门和社会各界的支持,要建立上下联系制度,加强信息沟通和联系。

二要科学谋划,创新载体,确保教育实践活动取得实效。要结合本地实际,以有影响、见实效的活动载体为支撑,创造性地开展工作,要围绕地方党委政府中心工作,选准切入点和突破口,确保活动取得实效。

三要积极引导,自我教育,充分发挥企业家主体作用。要把引导教育和自我教育结合起来,充分尊重广大非公有制经济人士的主体地位,激发和调动他们开展活动的积极性,要充分发挥各类商(协)会紧密联系企业的优势,把商(协)会作为开展活动的重要阵地,要深入挖掘、培养、树立一批非公有制经济领域守法诚信先进典型,多角度、全方位做好宣传工作,广泛凝聚和传递正能量。

四要排忧解难,助推发展,增强守法诚信教育的针对性和实效性。要把解疑释惑和排忧解难结合起来,将守法诚信教

蚌埠市委常委、统战部部长胡朝荣在市工商联 十二届六次执委(扩大)会议上的讲话

(2015 年 4 月 10 日)



今天,市工商联在这里召开十二届六次执委会议,总结 2014 年工作,部署 2015 年

任务,通过有关人事安排,借此机会,我谨代表市委、市委统战部向会议的召开表示热烈的祝

贺!向各位执委及全市广大非公经济人士致以诚挚的问候!

刚才,成喜同志代表市工

育融入到各项服务之中,要引导民营企业正确认识新常态、主动适应新常态、积极引领新常态,要进一步加强服务体系

建设,要深入基层,调查研究,推动各项有利于非公有制经济发展政策的贯彻落实,要加快建立全省工商联系统法律服务

网络,依法保障和促进民营经济健康发展。

安徽省工商联信息中心

商联常委会向执委会作了工作报告,全面总结了去年的成绩,提出了今年的工作打算,我都赞成,希望大家结合各自实际,认真抓好落实。下面,我讲三点意见。

一、肯定成绩,充分认清非公经济发展的新形势

刚刚过去的2014年,宏观经济环境带来的挑战和压力超出预期,但通过全市上下共同奋斗,我市经济运行持续向好,保持了较快的速度和较高的质量。省统计局反馈的11项主要经济指标,我市有9项指标增速进入全省前4位,5项指标总量位次前移,规模以上工业增加值、战略性新兴产业产值、财政收入、外商直接投资总量进入全省前5位。其中,地区生产总值1108.4亿元,同比增长10.1%,连续14个季度增速高于全省平均水平;财政收入208.4亿元,增长14%,总量和增速均居全省第4位。

在错综复杂的宏观环境下取得这样的成绩确实不易,这其中,就包含了非公经济作出的重大贡献。截至去年底,全市私营企业总数达18749户,同比新增4855户;个体工商户数达92739户,新增16946户。全市非公经济增加值686亿,占全市经济总量的62%。非公经

济入库地方税57.5亿元,占全市地税收入78.2%。可以说,非公经济已成为我市经济发展的主力军。在此,我要向全市广大非公经济人士和工商联全体会员表示衷心的感谢!

2015年,是完成“十二五”规划的收官之年,也是我市重返全省第一方阵的关键之年,面临的最大环境就是经济发展进入新常态。新常态表现的是速度变化、结构优化、动力转换,实际上要求的是发展理念和发展思路的变化、优化和转换。新常态有新挑战,更蕴含新机遇。对蚌埠来说,当前的机遇很多,包括国家全面深化改革的机遇、创新驱动的机遇、实施“一带一路”和长江经济带战略的机遇等,比如,在长江经济带建设中,提出发挥合芜蚌自主创新综合试验区的引领示范作用,淮河航道整治列入国家重点建设项目,蚌埠港、蚌埠民用机场纳入综合立体交通走廊等等。对全市广大非公企业来说,如何适应新常态、把握新要求、抓住新机遇、主动新作为、实现新发展,是摆在大家面前的共同课题。刚才几位企业家代表作的表态性发言,提出了在新常态下促进非公企业发展的新思路和新做法,说得都很好,我听了也很受启发,很受鼓舞。希

望我市广大非公企业进一步认清形势,坚定信心,抢抓发展机遇,努力把企业做大做强。

二、主动作为,加快实现非公经济转型升级的新发展

从去年市工商联调研材料来看,目前我市的非公企业,特别是许多中小微企业,还处于产业链低端环节,技术程度低、市场份额小,不同程度地存在“家族式”管理、“作坊式”生产、“粗放式”经营等问题,这些问题严重制约着我市非公经济的发展。要适应新常态,实现新发展,必须增强危机感和紧迫感,主动向转型升级、创新驱动要动力、要效益。

一是突出转型升级,着力提高质量效益。我市广大非公企业要用足用活合芜蚌自主创新综合试验区各项创新政策,立足自身优势,抓住市场需求,打造特色产业、特色企业、特色品牌,积极探索规模化、专业化、高新化的转型升级之路。在转型升级的路径上,可以坚守主业、精耕细作,也可以审时度势,开放合作;可以加强与外地大企业大集团的合作,也可以加强本土企业之间的合作。我市淮上区的星源环保公司,主动与新加坡上市公司中国环保股份有限公司合作,就是通过战略合作进行转型升级很好的

例子。

二是突出创新驱动，着力增强发展动力。创新是企业的生命。我市广大非公企业要以提高技术装备和科技水平为切入点，向高端制造业、战略型新型产业、现代农业和现代服务业等领域发展；要积极运用新技术、新工艺、新装备，在电子信息、生物医药、新材料、新能源，节能环保等新兴产业领域加快发展；要建立以企业为主体、产学研相结合的科技创新体系，不断提高企业自主创新能力。我市的晟光科技、大富机电、奥力机械、盛光玻璃等一批新型企业就是成功的代表。

三是突出人才战略，着力提升核心竞争力。“人是生产力中最活跃的因素”。我市为实施人才强市战略出台了一系列政策和措施，目的就是充分发挥人才的主观能动性，激发人才创业兴业的积极性、主动性。对规模大、贡献大的民营企业，发展上给政策、政治上给荣誉、经济上给奖励。鼓励科技人员发挥有知识、有专长、有经验的优势，争当投资兴业的“领头雁”、领路人，鼓励企业家“走出去”创业发展，也欢迎在外创业的“能人”带资金、带技术、带管理、带人才回乡投资兴业。鼓励大学毕业生和下岗人员自找出

路、自主创业、自谋发展。非公企业为留住人才、人尽其才，可采用内部员工持股的方式，也可和科研院所合作的方式，提高企业的核心竞争力。

四是突出内部管理，着力强化专业化水平。要加快建立现代企业管理体制，广泛吸收先进的管理技术和人才，提高现代管理水平。在内部治理结构上要着力改变家族式管理，有条件的非公企业都应建立现代企业制度。要运用法治思维和法治方式规范企业内部治理。在劳动关系上，要依法签订劳动合同，推进厂务公开和民主管理，构建和谐劳动关系。在风险防控上，要健全合同审核、决策论证、资产处置等风险控制体系，用法治建立起保护企业安全的“防火墙”。

三、强化服务，进一步发挥工商联的职能作用。

工商联是党和政府联系非公经济的桥梁和纽带，是协助政府管理非公经济的助手，是企业家的家。中央 16 号文件和省委 12 号文件，都对工商联提出了新的更高的要求，寄予厚望。今后，我们党委和政府部门凡是涉及经济活动的重要工作都要有工商联参加，凡是涉及到企业的问题，都要有工商联参与研究，市委几大班子要建

立与工商联、商会、协会及非公企业联系点制度，及时听取反映非公经济发展的意见和建议，主动参与非公经济调研活动。我希望工商联要抓住机遇，珍惜荣誉，不辱使命，不负重望，要进一步发挥好“直通车”作用，建言献策，参政议政，要充分发挥出职能作用，为我市经济社会发展做出应有的贡献。

一要为非公经济发展搞好服务。服务是重要的投资环境，非公企业特别是小微企业最需要提供优质高效的服务。全市各级工商联要牢固树立“你创业、你赚钱，我服务、我高兴”的理念，视企业为衣食父母，坚持“我负责、我来办、马上办”，要及时为会员企业提供各类政策、经济、科技和人才、项目等信息服务，做到送政策、送信息、送人脉，逐步建立起适合工商联特点的会员信息、项目数据库。要创新方式方法，丰富工作内涵，显示独特作用，要带头跑、领着干，及时反映非公企业诉求，多为非公企业排忧解难，积极献计献策，维护非公企业的合法权益，切实增强工商联组织的吸引力、凝聚力和战斗力，努力把蚌埠打造成政策最优、环境最好、成本最低的创业高地。

二要为“两个健康”提供保障。要紧紧围绕“非公经济健康发展”和“非公经济人士健康成长”要求,发挥好工商联“团结、帮助、引导、教育”职能作用,“鼓励、支持、保护、表彰和服务”非公企业,不断增强非公经济人士坚定中国特色社会主义信念、坚定对党和政府的信任、坚定对企业发展的信心和对社会的信誉,帮助非公企业和非公经济人士致富思源、致富思进,感恩国家、回报社会,主动做好光彩慈善事业,弘扬主旋律,释放正能量。

三要充分发挥参政议政作用。工商联工作具有很强的统战性,统战性的最好体现就是发挥好参政议政的作用。我们工商联界别的人大代表和政协委员以及我们的副主席、副会长企业家,要充分履职尽责,敢于担当,善于参政议政,要多深入基层、深入一线,认真抓好调研工作,把问题找准,把情况摸清,把办法找到,凝聚多方智慧和力量,群策群力,集思广益,凝心聚力,以问题为导向,及时有效地反映问题,提出有建设性的意见和建议,积极向党委和政府建言献策,让我们的智慧成为市委、市政府的决策依据,真正发挥统战作用。

四要为招商引资发挥好独特优势。工商联、商会、协会联系广,资源多,要发挥好“联”的优势,为推进我市招商引资发挥出重要作用。希望各级工商联组织、商会引导广大非公企业发挥优势,主动和全联、省联及经济发达地方工商联、商会、协会广泛联系,形成常态联络拜访机制,要主动上门拜访,为招商引资牵线搭桥,经常走动,大力开展以商招商、以情招商、以资源招商、以产业链招商,大力宣传蚌埠、推介蚌埠,把更多的好项目、大项目和资金吸引到蚌埠来。

四要抓好自身建设提高服务本领。“打铁还需自身硬。”工商联队伍能力素质的高低,从根本上决定了工商联组织的凝聚力、执行力、影响力和号召力。要按照中央 16 号文件精神 and 新的使命要求,以创建“五好”县级工商联为契机,强化市、县、区工商联能力建设,把工商联打造成政治坚定、特色鲜明、机制健全、服务高效、作风优良的人民团体和商会组织,不断提高服务非公经济的能力和水平。一是强化组织建设。要紧紧围绕“四信”要求,进一步加强党建工作,把党建工作重心从抓组建转向抓党组织

作用发挥,实现非公经济组织和商会、协会组织党建工作从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变,充分发挥党组织在职工群众中的政治核心作用和对企业发展的政治引领作用。二是强化作风建设。各级工商联组织和商会、协会要巩固党的群众路线教育实践活动成果,反对“四风”,进一步转变作风,做到“三严三实”,牢固树立服务意识,切实履行服务职能,通过服务凝聚人心,通过服务壮大队伍,通过服务激发活力,通过服务增强影响力,努力塑造工商联组织的良好形象。三是强化队伍建设。要深入研究非公经济人士成长规律,不断完善科学评价体系,及时把那些有政治觉悟、有较强代表性的企业家吸收到工商联组织中来,特别是新来的外地大企业老总、投资商,要尽快凝聚到工商联团队,壮大工商联队伍;要加强对行业商会、协会的组织领导和管理,引导他们遵守商会章程,维护商会形象,提高自我管理水平,真正打造出一支坚强有力的团队,为我市重振雄风、再创辉煌,早日重返全省第一方阵做出新的更大的贡献!

省工商联来蚌埠市调研 新常态下民营企业发展情况



3月28日,由省工商联巡视员、省总商会副会长杨蓉带队,率领省工商联宣教处处长周来及安徽日报和工商导报记者等一行7人组成的调研组,来我市调研考察新常态下民营企业发展情况。市工商联主席、总商会会长马成喜等陪同参加调研。

调研组一行先后来到蚌埠金业科技创业产业园有限公司、蚌埠市行星机械科技股份有限公司、安徽钰诚集团等民营企业,与企业负责人座谈交流,深入企业车间实地考察生产情况,听取企业介绍和新常态下如何转型升级,如何认识新常态,如何适应新常态。

杨蓉希望广大民营企业要认真研究新常态,不断提高对新常态的认识,主动适应新常态;要抢抓机遇,创新发展,实现新常态下新发展;要认真总结,做好经验交流。

(宣传联络部)

市工商联部署“新常态”大讨论活动 制定“一个主题五项举措十项活动”落实方案

为深入贯彻落实中共蚌埠市委办公室《关于在全市深入开展“适应新常态、掌握新要求、抢抓新机遇、主动新作为、实现新发展”大讨论活动的通知》(蚌办发[2015]1号)文件精神,市工商联决定在全市工商联系统深入开展以“适应新常态,服务非公经济新发展”为主题大讨论活动,并及时向各县、区工商联,市工商联各协会商会下发大讨论活动通知,部署开展“新常态”大讨论活动。市工商联结合本单位实际提出了“一个主题、五项举措、十项活动”的“一五十”落实方案。提出以“适应新常态,服务非公经济新发展”为主题,采取“围绕五新,做实五抓”新举措(即:一是围绕新常态,抓好新状态;二是围绕新要求,抓好新目标;三是围绕新机遇,抓好新突破;四是围绕新作为,抓好新动力;五是围绕新发展,抓好新作风)。

突出重点,分层推进,主要开展好十项活动。开展非公企业家谈新常态交流研讨活动,开展非公经济人士法治宣传教育培训活动等引导非公企业依法治企、依法经营、依法维权,主动适应经济新常态,加快转型升级等十项大讨论活动。把全市工商联广大党员干部和非公经济人士的思想行动统一到中央和省、市委决策部署上来,客观、全面、辩证认识新常态,准

确把握新常态,主动适应新常态,积极引领新常态,创新思路、主动作为,努力实现“观念上要适应、认识上要到位、思路上要创新、方法上要对路、工作上要主动”的目标,不断增强工商联服务科学发展和提高非公经济科学发展的水平,为促进我市非公经济持续健康较快发展,为我市重返全省第一方阵新局面做出新贡献。

(宣传联络部)



市工商联举行“主动适应新常态 实现工商联工作新发展”专题大讨论活动

2月3日上午,市工商联领导班子召开“主动适应新常态,实现工商联工作新发展”大讨论活动。市工商联领导班子成员各自围绕分管工作就新常态下如何推动工商联工作,实现工商联工作新发展进行深入探讨。市工商联主席、市总商会会长马成喜参加讨论,市委统战部副部长、市工商联党组书记邢邦敏主持大讨论活动。

会上,市工商联领导班子结合各自学习和工作实际,谈如何认识新常态,适应新常态,抢抓新机遇,主动新作为,实现新发展。通过本次大讨论活动,着重解决对新常态“认识理解不够全面、发展思路不够清晰和担当作为不够主动”的问题;紧密联系岗位职责,突出一个“我”字,切实解决观念僵化、热情弱化、干劲退化和遇事推诿、不愿做事、不敢担当、自甘落后等问题;自觉增强危机意识、责任意识、创新意识,着力解决老

套路不管用新办法不会用的“本领恐慌”问题。

会议强调,一是要深刻把握新常态的内涵,全面和辩证地认识新常态下工商联工作面临的新情况、新特点,研究新常态下党委和政府以及群众对工商联工作的新要求和新期待,积极把各项工作放在新常态下主动谋划、统筹安排,创新发展。二是要适应新常态,要做到学习要有新力度,工作要有新思路,作风要有新风貌,提升做好服务发展工作的新本领,努

力提高工作效率,增强履职能力。三是要把握新常态下带来发展的新机遇,坚定信心,顺势而为,主动新作为,推动新常态下的新发展。市工商联班子成员要在实际工作中进一步理清工作思路,明确任务方向,勇于担当责任,务实创新工作,在坚持问题导向,服务民营经济转型升级发展,推动“两个健康”工作实践中展现自己的智慧和才华,为实现新常态下工商联工作新发展新局面贡献力量。

(宣传联络部)



市工商联组织各商会、协会和企业家 学习贯彻市委十届十五次全会精神开展“新常态”大讨论

日前,市工商联组织全市各商会、协会和非公经济人士代表 30 余人在中恒集团召开会议,学习贯彻市委十届十五次全会精神,开展“新常态”大讨论活动。各位企业家结合我市经济社会发展新成绩、新情况和自身企业实际,紧紧围绕“适应新常态、掌握新要求、抢抓新机遇、主动新作为、实现新发展”的总体目标和新要求,进行了热情洋溢的座谈交流。

企业家们认为,近年来我市的经济社会取得了突飞猛进的发展,提高了增量、提升了质量、优化了结构、增强了后劲,实现了发展提速、环境提升、民心提振,令人振奋,催人奋进。企业家纷纷表示,要紧紧抓住新常态新要求带来的新机遇,依法治企,创新驱动,转型升



级,坚守主业,做强实业,积极发展新业态,力求把企业做强做大做久,为重返全省第一方阵做出新的更大的贡献。

市工商联为贯彻落实好市委十届十五次全会精神,采取了“围绕五新,做实五抓”的新举措。一是围绕新常态,抓好新

状态;二是围绕新要求,抓好新目标;三是围绕新机遇,抓好新突破;四是围绕新作为,抓好新动力;五是围绕新发展,抓好新贡献。

(宣传联络部)

市工商联在机关干部职工中 开展新常态大讨论活动

3月5日,市工商联机关召开全体人员会议,开展专题“新常态”大讨论学习和研讨活动。市工商联主席、总商会会长马成喜,市委统战部副部长、市工商联党组书记邢邦敏出席会议,并就“新常态”大讨论活动提出要求。

机关每位干部职工结合自己工作实际,畅谈对新常态的理解,对新常态的认识,讨论新常态给蚌埠非公经济发展带来的挑战和机遇,新常态给工商联工作带来的新要求,并就如何通过认真学习,不断提高自身素质,增强工作本领,主动适应新常态,如何在新常态下创新工作,主动作为,实现我市非公经济和工商联工作新发展谈了打算和设想。会上,市工商联各位副主席对分管科室人员的发言进行了认真点评,并根据各自工作情况,提出了希望和要求。

会上总结了前一阶段市工

商联开展“新常态”大讨论活动情况和取得的成绩。会议要求,一是要高度重视,积极参与大讨论活动。要求机关全体成员客观、全面、辩证地认识新常态,准确把握新常态,主动适应新常态,积极引领新常态。二是要加强学习,不断提高自身履职干事的能力和水平。要通过学习不断提高素质,积极适应新常态下对工商联工作的新要求,创新思路、主动作为。三是要深入基层,加强与会员企业的联系。通过深入会员企业开展调研,主动了解企业发展情

况,积极帮助企业解决实际问题。积极引导民营企业正确认识、主动适应新常态,增强企业发展信心,实现转型升级。四是要转变作风,不断提高工作效率。努力实现“观念上要适应、认识上要到位、思路上要创新、方法上要对路、工作上要主动”的目标,不断增强工商联服务科学发展和提高非公经济科学发展的水平,为促进我市非公经济持续健康较快发展,为我市重返全省第一方阵做出新贡献。

(宣传联络部)



蚌埠市召开企业发展与新常态交流研讨会



3月14日,由市委宣传部、市委非公有制经济和社会组织工委、市经信委、市工商联等12家单位共同组织的全市企业

发展与新常态交流研讨会在市检察院举行。15位企业家代表结合企业自身实际,分别围绕工业、商贸物流、金融、建筑业

等,谈看法、摆差距、论前景,就新常态下如何加大科技创新、产品创新、管理创新、模式创新,着力培育企业核心竞争优



势等交流了经验。市委常委、副市长毛寒松，市人大常委会副主任周刚民，市政协副主席徐超出席会议。市直相关部门负责人和全市 200 多位企业家参加研讨交流活动。

毛寒松指出，企业“新常态”主要体现在以下几个方面：一是企业利润的新常态。企业“高利润”时代已经结束，“微利”时代已经到来。二是产业结构的新常态。以高新技术和先进管理方式武装起来的企业将成为企业发展的新趋势。三是企业格局的新常态。我国中小企业数量已经占企业总数的 99% 以上，创造了 60% 以上的国内生产总值，为 3 亿以上的城镇人员提供就业岗位。四是战略布局的新常态。随着经济全球化和区域经济一体化程度的加深，企业的生产要素跨区域

是资源、能源、高新技术和先进制造业企业，跨区域、跨国经营不可阻挡，我们的企业不能只局限于全市、全省，要着眼全国，甚至全球。

毛寒松强调单纯以规模论英雄的时代过去了，企业不能再继续简单扩张，要向着精、专方向发展；要立足主业，立足产品，做好品牌。做企业要有“十年磨一剑”的决心，在细分行业中做到有独特竞争优势、占据市场主导地位。企业发展，资本为王，“新常态”下，企业应考虑如何使有效资产尽快进入资本市场，充分利用“新三板”等平台储备资本资源，在技术上懂得整合资源，嫁接改造，缩短新技术的研发时间，在各种资源上都要树立以我为主、为我所用的思想，不断增强自身的竞争力。要坚持把增强创新能力

流动与配置加速，企业通过引资、引技、引智的方式，将新产品、新技术、新模式带向全国乃至国际市场，尤其

摆在首要位置，在方式上坚持模仿创新、连续创新、整合创新、颠覆创新，在领域上坚持在技术、管理、业态等多方面的创新。要以信息经济、智慧经济引领企业转型发展。

由市工商联推荐的我市民营企业代表蚌埠市行星工程机械有限公司董事长姚爱民参加了交流发言。姚爱民在发言中讲到，面对新常态，抗拒没有用，只有去努力地适应。新常态下，我们要静下心来，经得起诱惑，耐得住寂寞，进行理性的思考。新常态下需要运用新思维和非常规的方法，公司在深入研究全国盾构机市场发展特性及内在规律后，决定将蚌埠市行星工程机械有限公司 20% 股权、价值 2000 多万元资产以一元钱进行定向转让，通过实行强强联合，借船出海，借助先进的管理思路以及充足的资本实力，突破市场压力，迅速占领国内盾构设备发展制高点，在工程机械零部件市场上树立了中国品牌。

通过研讨交流，进一步统一了思想、凝聚共识，从而实现“观念上适应、认识上到位、思路上创新、方法上对路、工作上主动”的目标。

(宣传联络部)

我市民营企业家应对新常态的 “四个准备”和“四个转变”

在市工商联举办的“适应新常态,服务非公经济新发展”大讨论中,我市民营企业家提出了“蚌商兴,则蚌埠兴;蚌商强,则蚌埠强”的口号,并表示要做到“四个准备”和“四个转变”:一要有清醒的认识,

做足思想准备;二要理清发展思路,做足创新项目的规划准备;三是苦练企业内功,做足应变市场的能力准备;四是积极参与全面深化改革,做足抢抓机遇的技能准备。“四个转变”:一是从模仿到创新的转变;二

是从速度规模到质量效益的转变;三是从简单粗放到先进高新技术含量的转变;四是低附加值到高附加值的转变。

(宣传联络部)

市工商联主动适应新常态 做实重点工作,求得扎实成效

最近,市工商联认真按照《适应新常态,服务非公经济新发展》工作方案,以问题为导向,抓住工作重点,重点解决“干什么”问题,突出计划性、针对性和实效性,实行制度化、

程序化、规范化操作,坚持每月对上一个月的重点工作进行检查、总结、分析、点评,对下一个月重点工作进行部署指导,提要求,重点解决“怎么干”问题,以合肥、芜湖、马鞍山市为对标

赶超目标,找不足、找差距,抓差补缺,提信心、鼓干劲、重细节、强督办、促落实,确保各项重点工作扎实有效地推进,务求取得实效。

(宣传联络部)

市工商联建立 120 家“企业监测点” 及时掌握新常态下民企遇到的新问题

为及时掌握民营企业以经济新常态下遇到的新情况新问题，市工商联积极创新工作方法，建立了“企业监测点”工作机制。2015 年，全市参加企业监测点工作的民营企业将达 120 家，企业通过“企业监

测网站”渠道，及时反应情况、报告问题、发布信息、政策咨询、论坛交流等，市工商联将及时进行归纳概括、总结反馈，提出意见建议。

此举不仅节省调研成本，提高工作效率，优化服务质量，

也为党委、政府制定促进民营经济发展政策、加强宏观管理和调控提供更加准确的数据支撑和信息参考。

(经济咨询部)

蚌埠市工商联 举办大众创业万众创新专题培训班

为认真贯彻落实省委统战部、省工商联、省光彩会《关于开展光彩创业行动的通知》精神，切实推进我市大众创业、万众创新工作，近日，市工商联自筹资金，组织 72 名会员和光彩创业行动帮扶对象，于 4

月 10 日赴浙江大学，开展为期 6 天的依法治企和创业创新专题培训活动，大力培育企业家精神和创客文化，努力提高学员的创业本领和经营管理技能，大力营造良好的创新创业文化氛围。

专题培训涉及企业科技创新、文化建设、法律风险防范等内容。培训期间，市工商联马成喜主席专程赴浙江大学看望全体学员。

(会员工作部)

主动适应经济发展新常态 努力为企业发展办实事

——淮上区工商联组织领导班子成员到企业调研

3月12日,面对经济发展的新常态,淮上区委统战部多电子公司等开展调研。实实为会员企业办实事、办好事、解难题。
部长蒋伦康率淮上区工商联领导班子成员到蚌埠工业园区爱和发展机遇,不断增强工商联组织的凝聚力和影响力,扎扎实实为会员企业办实事、办好事、解难题。
(淮上区工商联)

固镇县政协主席郭安淮 调研会员企业发展情况

3月17日,为进一步了解民营企业在新常态下的发展现状,破解民营企业的发展难题,加快推进固镇县企业的转型升级,固镇县政协主席郭安淮一行来到仲兴乡,对民营企业的发展情况进行调研。调研组通过详细了解企业的发展现状和发展趋势,提出:1、企业自身要积极适应形势发展,进一步规范生产经营与管理,不断提高产品科技含量和档次,大力拓展发展空间,努力把企业做强做大。2、希望各职能部门要结合实际,进一步加大对民营企业的政策支持与帮扶,积极促进民营企业不断壮大,助推固镇县经济发展。
(固镇县工商联)

工商联工作怎么干,非公经济怎么办

市工商联主席、市总商会会长马成喜

(2015年3月)

由产能过剩、投资减速、消费需求改变(个性化、差异化、多样化)带来的增速减缓和结构调整;由主要依靠要素驱动、投资驱动向更多依靠创新驱动和大众创业的渐进转变;由化解政府债务风险、降低金融风险、挤压地产泡沫、减轻环境压力带来的速度变化、结构转化和动力转换等等是当前我国经济发展进入新常态的特点和标志,也是我市非公经济发展不容回避的新问题。

工商联作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带,是政府管理和服务非公有制经济的助手。工商联工作、非公经济发展理应主动积极适应这一新常态,从理论和实践上回答好“工商联工作怎么干,非公经济怎么办”这两大课题。

新常态下,工商联干部一要提高政治把握和依法办事能力。准确把握时代方位,辩证看待社会发展,不迷失方向,不自怨自艾。坚持正确的政治方向,坚定理想信念和信心。学法守法,理清思路,凝心聚力促团结,不辱使命谋发展。二要提升

服务“两个健康”的能力。坚守职能岗位,定期走访企业,深入了解经济发展新常态对非公经济人士和非公有制企业的影响。尊重理解、体谅包容、求同存异,关心企业冷暖、关注并协调解决影响企业发展突出问题。团结、服务、引导、教育广大非公经济人士正确认识、主动适应新常态,增强发展信心,努力实现企业创新发展、转型升级。三要提升服务非公经济发展的能力。围绕中心,突出“联”字,发挥联系广泛的优势,突出经济性作用,通过省内外商会(协会)、企业和非公经济人士,大力宣传推介蚌埠,搭建引资引智、经贸交流合作的桥梁和平台,主动服务蚌埠发展大局。四要提升调查研究 and 反映诉求的能力。要按照国家全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的总体要求,深入了解影响制约非公有制企业发展的突出问题,抓机会,提建议,主动积极反映非公经济人士的合理诉求,化解困境,纾解难题,不断优化蚌埠发展环境。

新形势下,非公经济要发展,企业家们一要强化学习意识。积极参加专题学习、讲座和培训,提升政治素养,熟悉掌握宏观经济走势,研究了解相关政策方向,理清思路,转变观念,抢抓新机遇,实现新发展。二要强化发展意识。在经济发展严峻的形势下,必须善用新思维打造新战略,创新发展理念,找准发展定位,不断创新管理、提升产品品质、开拓新兴市场,实现创新发展和转型发展。三要强化机遇意识。要善于发现和用好机遇,抓住宏观政策变化的新机遇、蚌埠政策环境和发展条件不断改善的新机遇,在转型中升级,在创新中发展。四要强化参政议政意识。简政放权、审批效能提升等政府职能的转变需要全社会的监督,更需要企业家们建言献策,奋力推进。要围绕问题,广泛调研,深入思考,理性建言,提出中肯的、切合实际的对策建议,共同营造蚌埠重商、亲商、安商、富商的良好氛围和发展环境,为蚌埠早日重返全省第一方阵做出应有的贡献。

主动适应新常态 实现工作新发展

市委统战部副部长、市工商联党组书记 邢邦敏

经济发展进入新常态,不仅是速度的变化、结构的优化、动力的转换,同时也伴随着人们的思维方式、工作思路、发展途径和能力作风等方面的转变要求。主动适应新常态,则需要我们解决各种有碍发展的思维方式、思想观念和工作方法,坚定信心,顺势而为,勇于担当,实现工作新发展。

一要增强干事本领。一个人的政治素养、本领能力高低,主要是取决于学习教育、实践锻炼与环境熏陶的影响。适应新常态,唯有增强本领,才能赢得主动、赢得发展优势。引导非公经济人士健康成长,做到政治上自信、发展上自强、守法上自觉,这是工商联工作坚持两个健康的主题之一。团结引导他们在经济发展新常态中敢于担当,迫切需要工商联机关干部增强“四种能力”的本领,即

政治把握能力、服务经济能力、沟通协调能力、理论研究能力,努力做好服务非公经济人士健康成长工作。

二是明确工作路径。工商联要主动适应新常态,必须始终坚持“两个健康”主题和“八字”方针这个根本要求,始终做到“四个坚持”,即必须坚持党的领导,坚持统战性经济性民间性的有机统一,坚持“两个健康”工作主题,坚持团结服务引导教育的方针,围绕发展大局,做好党委政府重视、企业会员盼望、自身有能力办到的事情,在发挥优势中彰显特色作用,团结带领广大非公经济代表人士为实现重返全省第一方阵目标做出贡献。

三是善于抢抓机遇。在依法治国、依法治市成为新常态,这是工商联工作主动作为的新机遇。作为联系和服务非公经

济人士的桥梁纽带,要把运用法治思维、法治方式作为想问题、解难题、做决策的良好习惯,自觉守法、遇事找法、解决问题靠法;要充分利用各种渠道平台,加强法治宣传教育,传递诚信守法的正能量,引导非公企业和非公经济人士守法经营、依法治企,为法治蚌埠建设做出新贡献。随着政府依法行政办事,简政放权,这是工商联商会组织工作领域、经济服务领域发挥作用的重要机遇。这就要求我们注重发挥商会组织作用,一方面,发挥行业商会、异地商会的影响力、凝聚力,加强对外联络,以商招商、引智引技,另一方面,要注重选择代表性强、发展前景好、贡献影响力大的企业,推荐纳入到政府视野里,发挥好成为政府的桥梁与助手作用。

四是勇于担当尽责。当前,

我们要坚持以“适应新常态，服务非公经济新发展”为主题，主动采取“围绕新常态，做实五个抓”新举措（一是围绕新常态，抓好新状态；二是围绕新要求，抓好新目标；三是围绕新机遇，抓好新突破；四是围绕新作为，抓好新动力；五是围绕新发展，抓好新作风）。为把新常态大讨论活动落到实处，我们将以问题为导向，以责任为担当，以发展为目标，以改革为机遇，以创新为动力，以成事为目的，坚定不移地坚持以新观念、新思维、新思路、新举措、新动力重点解决思想认识不到位、工作方法不对路、能力素质不适应、作风态度不端正的现实问题，奋力开创工作新

局面，努力实现新作为。为进一步服务非公经济又好又快发展，我们将认真做到“五个着力”：一要在着力帮助企业排忧解难中增强企业家信心，二要着力在服务企业发展中让企业得到实惠；三要着力在引导企业转型升级、创新驱动中让企业家看到希望；四要着力帮助企业家在政府全面深化改革中捕捉商机；五要着力帮助企业在回报社会、光彩事业中展现社会责任和价值。我们将以真心引导，增强企业家的道路信念；以真情服务，增强企业家对党和政府的信任；以真诚帮助，增强企业家的发展信心；以真善回报，增强企业家的社会信誉。

服务非公经济新发展 要在『五抓』和『五着力』上狠下功夫

市工商联副主席、秘书长 丁庆喜

社会各种思想呈现多元化，价值观念交织碰撞，民营经济到了转型升级、创新发展的关键时刻，要把做好非公经济人士思想政治工作作为刚性任务，创新教育活动形式，发挥典型示范作用，通过先进典型宣传、优秀建设者表彰、光彩事业和感恩行动等形式，引导企业家

群体在自觉学习先进、创新创业中追求人生价值；要自觉从严要求，严防虚浮懈怠之气，坚决做到风清气正，心有所畏、言有所戒、行有所止，抓好法治宣传教育，引导非公经济人士尊法学法守法用法，不断增强大局意识、法治意识、责任意识，做到政治上自信、发展上自强、

守法上自觉。爱岗敬业奉献，我们要珍爱自己的奋斗岗位，立足本职做奉献，做到用心想事、用智谋事、用力干事，事事体现责任担当，处处严格按章办事，始终保持政治本色，为实现新常态下工商联工作新发展贡献力量。

做好新常态下民营经济发展的几点思考

市工商联副主席 刘建林

当前,中国经济发展进入新常态,旧的增长方式难于持续,新的增长方式尚在萌发,企业处于发展的低谷,民营经济的发展更面临严峻的挑战和机遇。工商联作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带,作为政府管理和服务非公有制经济的助手,应主动作为,积极帮助民营企业走出低谷,在促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长中发挥好作用。

一是积极建言献策。巩固党的群众路线教育成果,主动深入到会员企业调查研究,了解掌握会员企业发展状况,及时向市委、市政府反映企业正当诉求,为民营经济提供良好发展环境。

二是引导会员企业进行结

构调整。通过培训、考察交流和专委会活动等形式,引导会员企业认清改革发展趋势,淘汰高耗能、高污染产业,及时向高技术、高附加值产业转移。

三是主动做好经济服务工作。加强和政府相关部门沟通合作,及时向会员企业宣传民营经济发展优惠政策,协助企业解决好融资难、用工难等实

际问题。

四是依法维护企业合法权益。引导会员企业依靠法制的思维和方式进行生产经营,加强与市法院、市司法局等部门合作,建立涉及非公有制企业商事纠纷诉调衔接机制和法律咨询服,为民营经济发展提供良好法律环境。



主动适应经济发展新常态 以法治思维推动商会发展

市工商联副主席 王启卫

2015年,是全面深化改革的关键之年,也是全面推进依法治国的开局之年。各级商会要紧紧围绕自身《章程》,开拓进取,扎实工作,主动适应经济发展新常态,以法治思维推动商会发展。

一、打牢基础,进一步规范商会行为

商会要提高依法自治水平,完善以章程为核心的各项制度,健全会员大会、理事会制度、换届选举制度,完善法人治理结构和运行机制。要建立理事会议、财务管理、工作分工、外出考察、服务企业等规章制度,依法提升依法自治能力。

二、带好队伍,进一步提升依法自治能力

商会能力强不强,关键在于理事会领导层和秘书处工作人员的素质和能力。一要完善

会长推选产生机制,使一批工作能力强、创新意识强,热心商会事业,有奉献精神的企业家走上商会领导岗位。二要强化秘书处建设,支持商会培育一批热心商会工作、年轻化、专业化的人才队伍,提高工作人员服务水平。三要加强定期培训,组织商会会长、秘书长和业务骨干,学习政策法规和各项专业知识,不断提升运用法治思想治理商会的能力。四要加强商会党组织建设。五要加强基层商会组织建设。大力发展行业商会、异地商会,并吸纳为工商联团体会员单位。

三、依托平台,进一步发挥商会作用

1、在整合资源上下功夫。引导会员企业合作发展,抱团发展,推动会员企业转型升级。2、在加强服务上求实效。一是

努力破解企业融资难、融资贵的问题,鼓励支持部分行业商会加强与银行和作,建立互保机制,获得银行集体授信,便于会员企业融资。二是加强商会维权工作。加强与司法部门的联系,帮助会员企业解决生产经营过程中遇到的法律问题。三是着力打造人才服务平台,依托皖北管理大讲堂,定期开展有针对性的教育培训活动。四是着力打造联系服务平台,加强协调政府部门与会员企业的沟通联系,了解相关最新政策和项目信息,及时传递给会员企业。五是着力打造承接服务平台,积极组织商会参加社会组织评估,切实做好承接政府职能转移的各项准备工作,在市场准入、标准制定、政府购买服务等方面,积极承接政府职能转移。(下转第36页)

加快转型升级 实现科学发展

市工商联副主席、安徽天洋集团董事长 李刚强



安徽天洋集团是集家用电器、百货零售、酒店餐饮、动漫设计、中医医疗、老人休养、康复、房地产设计开发等多种业态为一体的集团化民营企业。集团始终坚持“以民为本，诚信经营”的经营理念，集团从1996年起步到现在，发展为年销售额十余亿元，吸纳职工3000余人，年纳税近2000万元的大型集团化民营企业。

一、认识新常态，适应新要求

自从习近平总书记在2014年APEC峰会上系统阐述中国经济新常态的内涵后，如何认识新常态、适应新常态、把握新机遇、实现新的增长点已经切实地摆在民营企业面前。

所谓的新常态，我是这么认为的，主要就是打破旧的老常态，告别旧路，闯出一条科学发展、可持续发展、包容性发展的新路。经济发展步入新常态，对于处于新常态时代下的民营企业来说，需要常思、常新，将创新内化为第一生产力。要加强学习，增强对宏观经济形势的认识，积极适应新常态，分析变化的市场，把握在新常态下企业发展的规律，抢抓在新常态下出现的新机遇。新常态下不能被动发展，要主动作为，唯有迎难而上，把握机遇，积极进取，开拓创新，企业才能生存

并成长壮大。

市场经济就是法治经济。“经济新常态”和“全面依法治国”是民营企业发展需要的经济环境和法治环境，经济环境、法治环境好了，民营企业将会发展得更好。

二、抢抓新机遇，实现新发展

传统市场空间饱和，企业发展潜力下降，标志着经济发展新常态的到来，也是中小企业发展过程中必然遇到的问题。问题是靠解决的，不是躲避的。而要解决企业转折时期，企业管理、企业发展、企业文化等问题，仅仅依靠技术引进、模仿创新很难再为企业带来新一轮的大幅收益。因此，企业必须主动适应新常态，进行前沿创新，从根本上寻求企业发展的内动力。

近年来，我们天洋集团的主要做法是：

(一)顺应市场需求,全面升级改造

高铁的开通,蚌埠旅游资源大面积的开发,蚌埠市已成为皖北地区的中心城市,同时也将迎接更多的国内外人群;新世纪国际大酒店是一所四星级大酒店,开业十年来,为蚌埠市承接高端会议、旅游、商场、餐饮,做出过巨大的贡献。面对新的市场挑战,我们投入近5000万,重新打造新世纪国际大酒店和购物中心,一是采用前卫的设计理念进行整体规划设计,同步装修酒店和购物中心;二是改善食宿环境,提升餐饮质量,实行价格优惠,面向大众消费;三是引进一批国内外知名大品牌进驻(国际)购物中心;四是加强员工培训,全面提高员工素质;改造升级后的天洋新世纪,将为珠城人民乃至海内外人士提供一个美好、优雅地休闲购物场所,也为皖北商贸重镇增添了一道靓丽风景线。

(二)谋求强强联合,发展混合型经济

企业要发展,内部挖潜,升级改造固然重要,但是要突破资金、用工、技术等层面的障碍,一定要走出一条强强联合,优势互补的创新思路来,否则老企业只能是停步不前。从去年以来,我就多次南下北上与

一些国内知名企业交流洽谈,寻求强强联合,其中有的已经有意向约定,有的正在推进之中。在与众多商家的交谈中,我多次宣传蚌埠市委、市政府的经济战略思路,宣传蚌埠的区位优势、政策优势和发展环境,他们对蚌埠市重返安徽省经济发展第一方阵的发展目标很感兴趣,对此,也进一步增添了我对重返全省第一方阵的战略目标做贡献的信心和干劲。去年,天洋集团战略性投资3.5亿元,新建天洋国际大厦,建筑面积7.5万平方米,46层、168米,打造淮河路核心商业街区的新地标。新大厦集高端公寓、大型商场等多元产品于一体,目前已全面谋划经营格局。

三、几点建议

民营企业大都自生自长,风险与机遇并存,成功与失败并存。民营企业最大的期盼是受信任、盼改革、要公平、求安全、谋发展。

(一)党和政府要加大对民营企业的扶持力度

1、政策:政策要有连续性,要向民营企业倾斜。

2、资金:解决融资难的问题(往往垮就垮在资金链上)。

3、人才引进:民营企业引进人才难,留住人才更难。政府要在源头上引导,帮助引进人才。

4、信息:民营企业信息渠道不通畅,而在这方面政府是强项,可以有针对性的向民营企业传递。

5、减负:适度减少税收,减少一些检查、评比活动。

(二)政府要加大对民营企业家的关心

1、政治上的关心:坚定民营企业跟党走的信念,了解党在不同时期路线、方针、政策,把握党的政治方向。

2、业务能力上的关心:短期有针对性业务培训,有针对性组织专家上门服务,引进先进理念和技术,组织观摩交流会。

3、政府要加大对本地区民营企业现状分析、研究。政府可委托本地“学会”“协会”定期研究本地区民营企业发展现状,存在什么问题,需要解决什么困难,指导性地提出一些建议。

我们坚信,在党的好政策的引领下,在省委、省政府的坚强领导下,在社会各界人士的关心和支持下,在我们天洋人的努力拼搏奋斗下,集团一定能够战胜市场挑战,使天洋有一个超常规发展,为我市重返全省第一方阵做出更大的贡献。

以市场化为导向 加大创新力度 走“产、学、研”相结合发展之路

市工商联副主席、安徽盛世新能源材料科技有限公司董事长 李 刚



新常态是中央把握经济规律、自然规律和社会规律，审时度势作出的重大战略判断。我理解的“经济新常态”，简单点说，就是把发展速度调在适当区间，把发展质量提上去。面对经济发展从高速增长

期向中速平稳增长期过渡，市场也由增量市场逐步转化到存量市场，传统的营销模式中盲目追求市场占有率、激进竞争的市场策略都将难以为继。过去粗放式的发展方式是不可持续的，必须要走新常态。面对仍

然蕴藏下行风险的严峻市场形势，企业如何适应新常态，实现成功转型？关键是要坚持以市场化为导向，加大创新力度。要主动适应新常态，分析变化的市场，牢牢把握市场发展规律，提升企业在运营模式、通路拓

宽、渠道下沉、品牌文化建设等方面持续创新能力，加速管理转型与升级，做到产品提质到位、市场对接跟进到位、企业优势挖掘到位，才能在经济新常态下发挥引领优势，在日趋严峻的市场需求中立于不败之地。

近年来，我们安徽盛世新能源材料科技有限公司抢抓蚌埠市建设自主创新实验区和加快民营经济发展的大好机遇，借助蚌埠玻璃工业设计研究院工业化、国际化战略发展平台，规划投资 30 亿元，建设在线低辐射镀膜节能玻璃生产线等项目，打造安徽盛世新能源材料科技产业园，成为蚌埠推进国家硅基新材料新型工业化示范基地建设的又一新亮点。

蚌埠作为全国硅材料产业基地，此类产业的发展相对集中，竞争较为激烈，我们安徽盛世新能源材料科技有限公司坚持“守住阵地、再图发展”的成长理念，积极学习掌握和贯彻运用国家经济政策，依据国内业态格局、省内发展方向、地区经济走势等方面的信息，进行产业结构调整，凭风借力、乘势发展、快速成长。2013 年，顺利地完成了产业园一期项目的施工建设工作，于同年 7 月份开始生产线点火，8 月份进入试生

产阶段。这次投产的 4 万吨石英玻璃生产线，总投资 1.1 亿元，是目前国内规模最大的石英玻璃单体生产线，生产工艺比传统工艺节能 30% 以上，成本优势明显；产品质量高，适用领域宽，市场竞争力强，项目达产后，在全国高性能石英玻璃板材市场的占有率将达到 70%。新生产线的投产，在保证产品质量不变的前提下，对部分关键指标实现总量控制，摆脱了长期依赖高端原料的限制，提高了国内中端原材料的市场需求能力，减缓了高端原材料市场的需求压力，实现了国内矿产业的资源优化配比。目前公司试生产阶段的生产状况基本已达到设计产能，宽幅光学玻璃的市场占有率从 2013 年之前的 65% 一跃达到目前 80% 以上，产能规模和可靠质量均受到了市场的认可。项目的顺利实施，得到市委、市政府的大力支持和关心，淮上区政府和市有关部门在资源配套的合理规划、行政手续办理的高效便捷、业态格局发展的解读指引等方面都给予了最大程度的支持，企业在成长过程中感受到了各级政府的关心和温暖，深切地感受到扶持政策释放的红利和良好的投资兴业发展环境。

为走“产、学、研”相结合的创新之路，2013 年 11 月，我们公司联合蚌埠玻璃工业设计研究院、蚌埠市科技情报所、安徽科技学院、安徽方兴科技股份有限公司、安徽百特新材料科技有限公司五家单位共同出资组建了蚌埠硅基新材料产业技术研究院。成立产业技术研究院是加快硅基新材料产业发展，加强硅基新材料产业技术研发机构间的交流与合作的重大举措。我们按照“政府支持、企业化运作、优势互补、合作共赢”的原则，立足蚌埠、服务全省、辐射全国、走向世界，以提升产业技术核心竞争力为目标，以市场为导向，坚持政产学研合作、互动发展和创新驱动，转型升级，共同促进硅基新材料产业技术研发能力的提高，加速硅基新材料产业的成果转化，努力争做市场经济的开拓者、科学发展的示范者、合作共赢的参与者、和谐社会的建设者。

在新的一年里，安徽盛世新能源材料科技有限公司在今后的工作中将再接再厉，抓住深化改革的机遇，坚持创新驱动发展，努力走出一条在新常态下的发展之路，为全省经济社会发展做出应有的贡献。

产业报国 放飞梦想

市工商联副主席、蚌埠金业科技产业园有限公司董事长 方 雯



随着我国经济发展进入新常态,我省经济发展要保持有活力和有竞争力,做到能平稳健康可持续,不仅需要国有企业的转型改革、提质增效,

更需要民营企业奋发跟进。加工贸易型、资源依赖型、能源消耗型的产业发展模式,使钢铁、水泥等多个行业产能过剩,这种粗放的、掠夺式资源开发,使

生态环境难以承受,经济增长也难以做到可持续。新常态下我们要的发展是低成本、低能耗、高效益的健康可持续发展。面向未来,中小企业要想发展

得好，关键是要准确认识新常态、适应这个新常态，抓住新常态带来的机遇，应对好新常态带来的挑战。出路在转型升级和结构调整，要瞄准新业态，积极拓展新领域，找到新的经济增长点，才能在产业结构调整中把握先机，在转变发展方式中赢得主动。

面对经济发展新常态，我们昊业滤清器有限公司主动适应行业发展趋势，积极把握新机遇，与曼胡默尔滤清技术有限公司正式签订 100% 股权并购协议，把世界“大腕”引进来，携手合作，互利共赢，共同应对全球滤清器行业挑战，带动同行业跨越发展。我的身份，也从蚌埠市昊业滤清器有限公司董事长变成了今天曼胡默尔昊业滤清器(蚌埠)有限公司总经理。

今年 1 月，习近平总书记在云南考察工作时，鼓励企业加大创新力度，提高制造水平，扩大产品出口，优化市场服务，牢牢占领产业发展制高点。这充分体现了党中央对包括中小企业在内的企业创新发展的高度重视。

转变发展方式的原动力在于创新。推动发展方式的转变，

必须把创新成果变成实实在在的产品。为推动蚌埠滤清器行业转型升级、创新发展，我在企业转制以后，选择的二次创业就是借蚌埠市政府《关于加快中小企业产业园建设的意见》的东风，利用自身的资金优势和蚌埠滤清器产业各种资源优势，在蚌埠市高新技术开发区成立了蚌埠金业科技产业园有限公司。近日，2015 年安徽省科技企业孵化器目录公布，蚌埠金业科技创业产业园名列其中。产业园采用最先进的节能环保技术进行规划建设，使入住园区的中小企业，可以享受到清洁的能源、舒适的环境和一站式的贴心服务。一期计划投资 3 亿元，征地 100 亩，目标建成 10 万平方米现代化的工业多层厂房及研发办公场所。园区以围绕滤清器产业链配套中小企业和新材料为特色产业集聚，分为三大功能区，一是科技苗圃，专为初创企业、科技研发、海归科技人才进行技术转化等设立，该区域按照不同领域设计各具特色的建筑，打造高档优雅的工作环境。二是创业孵化器，科技成果产业化的试验田，这个区域不仅各种中

小微企业可以入驻，为企业配套高端服务的行业，比如 IT，法务，财务，管理咨询，检测研发平台，餐饮、物流及人力资源都可以在此设立窗口。三是成长加速器，以标准化厂房清洁生产为主，加速推进配套企业项目产业化。项目完成后，可集聚科技型企业 30—50 家，实现年销售收入 6 亿元，利税 6000 万元，新增就业人数 1500 人。目前，产业园已有安徽天虹机电有限公司、蚌埠福斯特能源材料有限公司等 10 家装备制造企业及其相关企业科技型企业确定入园孵化。

“打大仗怎么能算小利”这是电视剧《亮剑》中的名句。我们民营企业就应该有这种舍弃小我、敢于突破的大手笔、大气魄；有放下眼前即得小利，主动迎接世界一流企业合作，注入一流管理、一流技术、雄厚资金和成熟市场，铸造产业“航母”的胆识和胸怀。“当你紧握双手，里面什么也没有；当你放开双手，世界就在你手中。”为了安徽滤清器产业的飞得更高更远，让我们共同打造产业“龙头航母”，走出国门，铸成安徽的世界品牌！

立足新常态 创新谋发展

市工商联副主席、老蚌埠印象投资有限公司董事长 司永红



有限公司立足新常态，抓住新机遇，争取新作为的积极性，增强了公司创新发展的信心。

新形势产生新常态，新常态下必须要有新思维、新思路。如何从企业实际出发，适应新形势、抓住新机遇，有新的作为、有创新发展，是摆在老蚌埠印象投资有限公司面前的头等大事。

新常态下，产业结构必须优化升级，新兴产业、服务业、小微企业作用更加凸显；新常态下，必须加大支持小微企业发展的力度，缓解小微企业融资难的问题。针对新常态新形势的客观实际，为适应新常态、掌握新要求、抢抓新机遇、主动作为、实现新发展。公司考虑把金融与文化结合起来，在金融文化领域展现新作为，继续努力创新发展。

老蚌埠印象投资有限公司在原宝兴面粉厂的厂址上成

以“适应新常态、掌握新要求、抢抓新机遇、主动作为、实现新发展”为内容的大讨论，激发了老蚌埠印象投资

立,面对破烂不堪、杂草重生的场景,公司大胆解决思想,结合与公司相关的类金融业务,以及部分厂区被划为文物保护区域的实际,经过周密调研,把金融与文化联系在一起,大胆提出新常态下,创建老蚌埠金融文化产业园的新思路:

原宝兴面粉厂的兴建发展史是一部老蚌埠经济成长发展的历史,在近代蚌埠工商经济发展史上有着特别重要的位置。特别是,它处在老蚌埠街的特定位置,在它的周围凝聚着数以百计的老蚌埠金融、工商、饮食、文化娱乐、手工业界的典型代表,还有轮船码头,蚌埠最老的货运铁路线等等,如把这些典型的代表都缩小凝聚于原宝兴面粉厂周围,即可发展文化产业,还原老蚌埠工商业发展的历史,研究工商业发展的经验结晶,又可教育后人,吸取历史智慧,开阔发展的新思路。

因此公司决策,创新构建一金融文化产业园,把金融、工商、文化融为一体,帮助解决中小企业融资困难,以促进我市金融业、工商、旅游、文化产业的发展。

构建老蚌埠金融文化产业园是公司从原国有企业改制后的实际出发,在新常态下,适应

新形势、抓住新机遇,所实施的新作为,是进行产业结构的优化调整,努力争取有创新发展的重要途径。

金融文化产业园在全国是不多见的,在安徽省及蚌埠市也是唯独一家,老蚌埠金融文化产业园把金融、工商业、旅游文化融为一体,三者之间相互支持,相互促进,充分发挥其放大功能,即是金融流通,企业融资的园地,又是商品、文化艺术交流的市场,也是向外开放的旅游景点,一举多得,能起到事半功倍的作用。可作为新常态下,金融工作促进文化产业发展的创新尝试。

在市委、蚌山区委、政府的支持帮助下,老蚌埠印象投资有限公司开始了把金融与文化融合一体的“老蚌埠金融文化产业园”的创建发展。经过近两年的努力,金融文化产业园的雏形已经初步展现。

安徽中海融资担保有限公司首先入驻老蚌埠金融文化产业园,目前该公司已经为三百多家正在发展中的小微企业提供了融资担保,累计担保额已经超过了30亿。

汇鑫小额贷款公司、华纺典当有限公司、蚌埠明星投资有限公司,安徽唐安投资管理

有限公司,安徽华兴房产评估有限公司、蚌埠云安投资有限公司、恒信投资有限公司等十多家类金融公司,典当行、拍卖行已经相继入驻,同时,已经有两家市金融机构正准备在此处设立分行。这样,即能更方便地为中小微企业的发展服务,缓解小微企业的融资难题,也能促进蚌埠民间类金融组织的发展,金融文化产业园的金融服务氛围已初步形成。

上海掣动营销策划有限公司已经开始在此运营,一些影相公司、摄影、印象工作室等文化产业类的企业正准备入驻。

目前,公司正在以适应新常态的姿态,加强内部管理,继续完善老蚌埠金融文化产业园的硬件设施,努力克服存在的困难问题,进一步地扩大为金融文化产业服务的范围。虽然,摆在公司面前的困难问题还很多,但,有市、区领导的大力支持,特别是,经省政府批准的《蚌埠市城市总体规划(2012-2030年)》以及市委、市政府下达的《以“363”框架为引领推进城市集约发展的指导意见》都提及了原宝兴面粉厂一带文化产业发展问题,这将有助于困难问题的解决,并为金融文化产业园的发展提供新的动

力。

老蚌埠金融文化产业园在新常态的形势下，将会竭尽全力，争取有新的作为，努力创新发展。但在金融文化产业的构建过程，对原宝兴面粉厂的改建中，一些客观现实困难的存在延缓了构建工作的进度。

一是一个文物保护范围却隶属两个单位管理（原面粉厂改制留守处及老蚌埠印象投资有限公司），为落实市委、政府的规划部署，加速建设文化特色街区，建议：重新整合原宝兴面粉厂文物保护区域，把分散

的文物保护范围连为一体，即把现属于原宝兴面粉厂留守处的土地、产权转让给老蚌埠印象投资有限公司，这样就可以把文物保护范围连为一体，统一管辖使用，即利于文物保护及利用，更好地体现历史工业文物的完整性，又有利于金融文化产业园区的统一构建。

二是既然是金融文化产业园，就应该大力发展与金融产业、文化产业相关的业务，如文化娱乐，老蚌埠的饮食特产，老蚌埠金融文化产业园是基于原工业企业厂址上构建的。建议：

在新常态下，在原面粉厂内的一些工业用地上，发展一些饮食文化、办公娱乐之类的产业。

三是老面粉厂的文物保护范围占据了现在老蚌埠金融文化产业园的一部分土地，而这部分是不能用做其他用途的，只是用于显现老蚌埠的工业历史，因此，建议：免除这一部分占地的土地税费。

我们坚信在市委、蚌山区委、政府的支持帮助下，老蚌埠印象投资有限公司在新常态下会有新的作为、有创新发展。

（上接第 27 页） 3、在发展会员上见成效。

四、加强诚信建设，经一步提高商会公信力

商会要研究制定会员企业信用标准，健全会员企业信用档案。加强与有资质的第三方信用服务机构合作，依法开展行业信用评价工作。行业商会要将会员企业信用信息作为评优评先、市场拓展、行业扶持奖励等工作的重要参考。加强与

金融机构合作，帮助信用良好的企业获取更多便利和市场机会。行业商会要根据行业发展需求，规范会员企业依法公平竞争，自觉维护市场秩序。

五、优化环境，进一步提高参政议政水平

商会要围绕改善行业发展环境，积极开展调查研究，提交有质量的调研报告或政协提案，推动影响行业发展问题得到重视和解决。加大行业统计

及分析力度，充分利用工商联直通车等机制，积极为行业发展献言献策，特别是针对行业发展共性问题，向市委、市政府提出建议意见，为部门科学决策提供有力依据。

要进一步加强县区工商联建设。按照“五好”工作标准，积极争取市委、市政府的支持，加强与县区党委、政府的沟通，切实解决部分县区工商联“高位截瘫”的状况。

从生产传统化肥到实施“生物有机肥”战略

——莱姆佳：“转”出一片新天地

市工商联副主席、安徽莱姆佳集团董事长 张从军



改革开放以来,我省化肥工业持续快速发展,已经创造了奇迹,取得世人有目共睹

的成绩。但在经济新常态下,无论从国际经验看,还是从我们自身现实来看,持续快速发展

将成为历史。经济增速放缓成为必然。粗放式、低成本劳动力,不顾生态、环境、能源等因素,已经不复存在。新常态是中国经济另辟蹊径的新发展,是中国经济的浴火重生,标志着中国经济将从根本上摆脱投资驱动和出口驱动的旧常态,走上追求质量、效益、生态文明和可持续发展的新常态。我们所要做的事情就是顺应规律,顺应经济新常态,找准自己的位置,找到自己的增长点,加快转型升级。如果转型放慢,没有紧迫感,可能就会很糟糕。

安徽莱姆佳集团成立于上世纪末,十年前,刚起步时还在延续传统农业肥料生产企业的做法——生产利润较高的普通化肥,也着实红火过两年。渐渐地,集团技术人员在田间地头调查发现,传统化肥在长期使用中存在弊端,如板结、酸化土

地、营养不高、农作物减产等情况，农民们也感觉到传统化肥不太好用了，集团的生意也就越来越差。看着农户经常使用化肥的土壤逐渐板结、农作物品质降低，对于集团未来发展，公司决策层意识到生产普通化肥毕竟不是长久之计。

问题就是机遇，挑战就是机遇。如果说新常态带来新挑战，最大的挑战可能就是看不到机遇、抓不住机遇。面对事关企业存亡的重大抉择，集团把握我国肥料结构调整，促进土壤生态用肥，努力发展新型肥料的政策机遇，痛下决心：放弃生产普通化肥，引进生物有机肥！紧接着一条条生产线被拆换，原有的传统化肥生产线几乎“全军覆没”。

随后，公司管理层马不停蹄赶到南京、上海等高端经济作物区考察学习，同时依托市科技局搭建的平台，与南京农业大学、安徽农业大学、安徽科技学院、安徽农科院土肥研究所等多家科研院所建立产学研合作关系，拟定建设专业从事研发、生产和销售新型肥料企

业的草案。

2010年以来，莱姆佳集团先后斥资2000余万元，对原有落后工艺全面升级改造，并不惜重金邀请相关领域专家来蚌指导，先后承担国家级、省级研发项目20余项。

“撒一把腐熟剂就能让秸秆就地变废为宝，不用花费人力财力进行收割、运输，也不用担心因焚烧秸秆造成的环境污染。”在安徽莱姆佳集团“农业部生物有机肥创制重点实验室”，每一个码放整齐的瓶瓶罐罐里，装的都是集团的科研产品。

高端微生物发酵、生物有机肥、复合肥等5条生产线相继上线投产，年产各种肥料30万吨。产品遍布全国20多个省市，拥有甘肃、新疆、湖北、河北和东北地区等15个生产基地。

企业通过技术创新，实现了转型发展，走上了一条经济效益与环境效益双赢的可持续发展之路。去年，企业综合销售收入达1.8亿元，足足比2005年翻了3倍。申报国家级重点实验项目时，莱姆佳集团又在

众多申报单位中脱颖而出，获批挂牌蚌埠市第一家以企业为主体建设的生物有机肥研发国家级重点实验室，并被农业部认定为全国农企合作推广配方肥企业。

技术创新带来的企业新活力，让集团决策层开始思索更长远的发展之路，目标是建设国内一流生物有机肥企业。

借力国家重点实验室的优质平台，集团大刀阔斧实施改革：聘用、联合研发、产学研合作等形式组建研发团队，引导科研人员组织或参与国际和区域性的重大科技合作计划；加快先进技术的引进、消化、吸收与再创新，大力实施“生物有机肥”战略，把重点实验室打造成为国内生物有机肥研发合作的有效平台。

目前，安徽莱姆佳集团正为上市做准备。决不能再靠牺牲生态环境来换取经济增长。上市后，生物有机类肥料的研究、推广与应用将更加频繁，企业有志气为中国粮食增产和农产品安全做出更大贡献。

正确认识新常态 主动寻求新作为

蚌埠市福建商会会长、蚌埠晟光科技股份有限公司董事长 林金城

晟光科技股份有限公司是一家集电容式触摸屏研发、生产、销售为一体的高新技术企业,公司成立于2010年11月,注册资金1亿元,员工1000余人。拥有5.9万平方米标准化厂房,5条2.5代、3条3.5代黄光生产线,具有年产7.0万平方米电容式触摸屏的生产能力。公司筹建了安徽省新型电容式触摸屏工程技术研究中心、安徽省企业技术中心两大省级研发平台,具备较强的前沿技术攻关能力。先后被评为“安徽省优秀民营企业、安徽省专精特新企业、安徽省两化融合企业、国家高新技术企业”等。

新常态是对发展阶段的一个新的判断。2014年5月习近平总书记在河南考察时提出,“我国发展仍处于重要战略机遇期,要增强信心,从当前我国经济发展的阶段性特征出发,适应新常态,保持战略上的平



常心态。”这一重要表述,是中央领导首次以“新常态”描述中国经济,体现了一种“新常态思

雄”,11月,习近平总书记在亚太经合组织(APEC)工商领导人峰会上系统阐述了新常态。如

何适应新常态、把握新机遇、实现新的增长点已经历史性地摆在了广大企业，特别是民营企业的面前。晟光科技股份有限公司作为蚌埠市乃至安徽省优秀民营企业，结合自身对于新常态也有新的认识。

什么叫新常态？新常态就是我们面临新的转折期，新的机遇期。具体来说，有两个机遇：一是改革的红利，二是创新的机遇。关于改革的红利，改革目的是解放和发展生产力，现在中央、国务院方针很明确。要通过加快改革、深化改革、加大改革的力度来激发经济的增长动力和市场潜力，比如行政审批制度改革、垄断行业改革、混合所有制改革等，都为民营经济发展提供机遇。二是创新机遇。国家已经确定了创新驱动发展的新战略。中国经济虽然处于世界经济前列，是工业大国，但是远不是工业强国，很多产业处于世界中低端，传统高投资、高耗能、高污染的增长模式确实不可持续，必须通过创新驱动推动结构调整，这是一场战略性、结构性、创新性的调整，要在改造传统产业的同时大力发展新兴产业、高技术产业、新兴服务业，提高中国产品和服务在全球价值链的位置。

近年来国内新型显示产业得到了快速发展，中国的新型显示产品制造业普遍遭遇瓶颈，核心问题是产品技术含量低、增速放缓、利润稀薄。作为传统电容式触摸屏制造的领军企业，晟光科技认为要有新发展，就要有新选择。要大力推进“三创”工作，即技术创新、市场创新和发展模式创新。一是要花大价钱力促企业技术创新，产品转型升级、提质增效，作为适应新常态的主要方向。公司每年研发投入占销售收入的5%以上，旨在加快新技术尤其是关键核心技术的研发应用，改造提升传统产业，加强资源能源的高效利用，积极发展绿色、循环、低碳经济。二是要下大功夫勇探市场创新。要培养和尽快形成互联网思维，要将信息与网络技术引入企业生产与营销，实现工业化和信息化的无缝衔接。三是要下大决心探索发展模式创新。要从小处看手，变多元化为专业化，将分散化上升为集中化。

通过产品创新、技术创新、商业模式创新、管理创新、加快晟光科技转型升级。同时新常态下，个性化、多样化消费渐成主流，一些新技术、新产品、新业态、新商业模式的投资机会

大量涌现，这些都将为晟光科技推进创新，实现弯道超车提供了机遇。

当前存在问题：

1、企业的税费负担仍较重。

2、民营企业、特别是小微企业的融资难问题依然没有得到根本性的缓解。

3、对民营企业不信任、受挤压、遭排斥的心理负担，市场经济法律制度缺失造成的生存环境负担，使民营企业在发展道路上举步维艰。

“新常态”下的企业要大有所作为，政府的作用必不可少。在企业做强自身的基础上，政府的支持和鼓励，为企业创造有利于发展的良好环境，是企业实现超越的保障。

第一，拓宽企业融资渠道，改变企业发展单纯依赖银行信资的现状，从根本上解决民营企业融资难、融资贵的问题。

第二，松绑贷款担保条件，释放企业积极性。帮助企业解决融资成本过高的问题。

第三，深化税制改革，优化税制结构，减少行政事业性收费，将企业的税费负担控制在合理范围内。

新常态下小企业照样有大作为

蚌埠市行星工程机械有限公司 姚爱民

2015 年 4 月



走小而精、小而强的专业化发展之路,小企业照样有大作为,照样可以灿烂辉煌!

我们行星工程机械有限公司成立于 1998 年,在原行星齿轮减速机厂的基础上,经股份制改制应运而生,是工程机械类齿轮减速机和液压油缸的专业制造和研发厂家。产品涉及地质勘探、矿山开发、水泥生产、桥梁建设等领域。近几年来伴随着工程机械行业的起起伏伏,公司作为工程机械零部件配套企业,也受到了内外冲击,随着国内蓬勃发展的城市轨道交通、隧道及地下工程建设,让我们感觉到其中的专用设备盾构机,将拥有广阔的市场空间。虽然盾构机整机的国产化已经十多年,但仅限于集成技术,其核心零部件,如主轴承、主驱动减速机 etc 却一直依赖进口,严重制约了地铁、公路、铁路隧道建设的成本与进程。如何挤进

在新常态下,国务院发出“大众创业,万众创新”的要求,我认为只要我们积极应

对新问题,抓住稍纵即逝的新机遇,立足自身,善借外力,依靠科技创新升“级”走“高端”,

只有欧洲和日本少数几个国家封锁的技术领域,占领广阔的国内市场。

我们从三个方面进行了大胆的创新:

一是从观念上创新。面对发达国家“再工业化”、“工业4.0”和新兴经济体加速崛起给我国装备制造业带来的双重挤压,面对残酷的市场竞争,只有引进战略投资者,实行强强联合,借船出海,才能迅速地占领国内盾构设备发展制高点。在深入研究全国盾构机市场发展特性及内在规律后,公司与其他股东经过深思熟虑,决定对公司20%股权、价值2000多万元的资产以一元钱进行定向转让给国内最大两家盾构机主机厂家。目的就是借鉴先进的理念、思路、技术和管理经验,来更新、改造、充实我们已有的传统做法。我认为,新常态下把企业做强做大,需要运用新思维和非常规的方法。一元钱转让并非盲目,我们是为了站在巨人的肩膀上获得更广阔的发展前景。借助先进的管理思路以及充足的资本实力,突破市场压力,在工程机械零部件市场上树立中国品牌。正如厉以宁教授所告诫:“小企业如果有机会成为大企业的合作伙伴,千万不可错过。大企业可以降低

成本,小企业可以有稳定的市场,稳步壮大。”

二是技术上创新。面对机械制造业日趋激烈的市场竞争和行业的不景气,我们以创新为灵魂,始终坚持走科技带动、创新发展之路,以创新科技增强企业的核心竞争力。2014年企业在工程机械总体下滑背景下逆势发展,因为我们瞄准了盾构机行业,盾构机是城市轨道交通、隧道等地下工程的施工设备,是高科技产品。我们公司通过对传统产品的升级改造,依靠三十多年来在相关领域的研发经验和自身雄厚科研实力,以及与合肥工业大学、蚌埠学院的广泛产学研合作,成功地对盾构机核心零部件进行国产化并通过中铁隧道、中铁装备等专家的工业性验收。去年5月,由中国工程机械协会掘进机械分会、维修及再制造分会主办的“盾构机核心零部件国产化及再制造鉴定评审会”在蚌埠召开,中铁隧道集团、中铁装备集团、铁建重工集团、铁一院、铁三院、铁四院、中铁十一局、中国科学院、上海重大装备实验室、石家庄铁道大学等90多名领导专家参加了会议,最后二十余位教授专家经过严格咨询及现场考证,认为我们公司生产的盾构机主驱

动减速机总体技术达到国内领先水平,国际先进水平,完全能够替代进口同类产品。现在该产品已通过安徽省首台(套)重大技术装备认定,国家工信部在盾构机核心零部件研讨会上对公司国产的盾构机主驱动减速机给予充分肯定,现会同相关专家进行初审,初审通过将对产品进行国家首台(套)装备鉴定会。

三是管理上创新。面对新常态,抗拒没有用,只有去努力地适应。只有在管理上狠下功夫,在“人”积极性上作文章,最大限度地挖掘人的潜能、潜智、潜力,实行人性化的柔性管理,用管理降成本增效益。因为客户是你的创新方向,员工是你的创新源泉。在任何经济状况下,考验的是你的管理能力,而你的管理能力体现在如何利用员工的能力、组织的能力、机制的能力、文化的能力,对未来预判的能力和抢抓机遇的能力。所以,我们只有镇定和理性地思考,在新常态中,以创业的精神、创新的理念和创造的能力,靠创新驱动、转型升级,把握新机遇,把机遇转化为动力和效益,企业才能做强做大。

在中日钓鱼岛争端激烈的2013年,日本企业延长盾构机核心零部件供货和维修周期,

导致国内部分工程停滞。通过行业协会推荐，我公司帮助中铁隧道专用设备中心解决成都项目部日本进口盾构机主驱动减速机连续6台次损坏问题，为成都项目部地铁施工的顺利进行提供了有力的保证。当时也有几家大型国企减速机厂家负责人在现场，考虑到周期短产品难度大，都没有接标。我在现场，当时就想：我们有技术有设备，就剩下工期问题了，国有企业一天8小时工作，作为民营企业我们可以24小时轮班研发，这个活我们行星可以接！我们不怕难，不怕苦，更不怕累，我们就是要为民族企业争光！就是要为民营企业争气！我们不分白天黑夜地苦战，就凭着这份执行力和韧性，仅用不到三个月的时间，成功再制造及重新设计制造了多台主驱动减速机，快速解决了中铁隧道成都项目部减速机损坏并且暂时无法重新采购的难题。当我们生产的产品性能和质量优于日本产品，受到用户赞扬时，我深深地感受到什么叫民族企业的骄傲与自豪！什么叫民营企业的荣耀与辉煌！

在2015年的蚌埠市政府工作报告中，把我们行星工程当作细分市场中的小巨人企业进行重点培育，在2014年蚌埠十大经济人物评选中我也有幸

成为其中的一员。这是市委市政府给予我们企业的关怀和荣誉，更是一份期待，一份压力和一份责任。而这种压力和责任让我们更加勤奋地去努力工作，去创造更大的价值。

最后谈谈我们存在的问题。一是在民营企业创新产品推广上，尤其是国产化自主品牌产品的推广上困难很大。虽然国产化产品在工期和价格相比国外产品优势明显，但是国有大集团企业怕担责任，只愿采购国外产品，对国内产品质量性能不信赖，导致市场再大也很难拓宽。其次是民营企业在营销推广方面困难重重，我们主动上门“提亲”，而国企大企业却看不上我们民营企业，不愿意跟我们合作，我们空有先进技术和创新产品却找不到“婆家”。二是政府在资源配置和政策扶持上，民营企业还没有真正享有国有企业同等待遇。民营企业想做出优异成绩很难。我们企业生产的国产化盾构机主驱动减速机已成功应用国内多家企业，但是国有企业还一直享受国外进口免税政策，大大伤害了我们民营企业创新的积极性，同时对民族民营企业的发展也是一种桎梏。三是在盾构机核心零部件生产上，缺乏高端配套性产业的支撑保障。日前，装备制造业配套

产业还停留在产业链的低端，以生产低附加值产品为主，过度依赖投资增长、前端研发设计和自主创新能力薄弱、缺乏核心技术和自主品牌、能源资源利用效率低下、基础配套能力弱等问题。我们公司在生产中有些工艺和环节还依赖外协，比如我们铸锻件在无锡外地外协，某些零件加工也依靠省内外协，严重影响了发展。

对政府的几点建议：一是以优化服务环境为重点，加大政府扶持力度。积极帮助企业做好宣传推介工作，大力塑造优秀民族自主品牌。二是以产业链为主线，促进产业功能和配套提升。三是以专业人才为抓手，为产业发展提供智力支撑；四是以重大项目为载体，为产业发展提供项目保障；五是以财政、金融和税收为切入点，促进装备制造业集群快速发展。

我们的目标就是打造世界级盾构机“精、特、专”小巨人企业，占领国内，走向世界。我坚信，在新常态下，在党和政府对高端装备制造业高度重视和大力支持下，只要我们善于借助市场和外部综合优势，抢抓新机遇，依靠科技，创新驱动，转型升级，小企业一定会有大作为！

促进安徽省互联网金融 在经济新常态下健康发展

安徽钰诚集团总经理 丁 旬

钰诚集团自成立以来,一直秉承着“积极实施蓝海战略,打造一站式、复合式金融超市,激发客户成长活力”的发展理念,为社会、企业提供了宝贵的资金、先进的产品技术和优质的服务。目前,已是一家经营规模超过 100 亿、净利润达 4 亿元的大型融资租赁公司,是目前安徽规模最大的中外合资融资租赁公司,也是全国规模最大的中外合资融资租赁公司之一。

在互联网金融大潮的推动下,钰诚集团不断创新,将公司战略重新定位,全面向互联网转型,并创新性的将融资租赁与互联网金融相结合,进行金融服务创新,打造了互联网金融服务平台 e 租宝。在国内首创了通过引入担保和保理机制实现投资者自主投资、自由赎回的安全、高效、诚信、透明的创新型金融服务平台—e 租宝,

率先将传统融资租赁与互联网金融相结合,为传统融资租赁的发展提供了新的发展方向。

作为钰诚集团倾力打造

的,以融资租赁债权交易为基础的互联网金融服务平台。e 租宝自上线以来始终保持着强劲的增长势头,每亿元投资金额



达成时间不断缩短，显示 e 租宝正在赢得越来越多的投资人认可。在发展过程中，e 租宝得到了安徽省各级政府部门关心与帮助，也得到了广大投资人的支持和认可，取得了很好的业绩。截止 2014 年 12 月，e 租宝平台累计成交金额已经突破 4 亿元，并在全国成立了 120 多家分公司。

值得一提的是，去年 12 月 30 日，钰诚集团在蚌埠隆重举行了钰诚互联网金融大厦奠基仪式，标志着在钰诚集团战略版图上又将增加一个重量级的组成部分。

钰诚互联网金融大厦项目是与巨人集团合力打造的蚌埠市互联网金融中心，总建筑面积预计 16.6 万平米，计划建设周期 2 年。其功能定位为科技金融机构聚集空间，旨在通过整合多方优势，为客户提供一站式、复合式互联网金融服务。钰诚互联网金融大厦建成后将成为钰诚集团辐射全国的运营管理中心，填补蚌埠市互联网金融规模发展的空白，促进金融行业发展，并将成为蚌埠市中心地带的新地标。

作为安徽省内互联网金融的先行者，钰诚集团深知经济新常态下互联网金融的健康发展，离不开企业的积极创新。为

此，集团在北京人民大会堂举行了“经济新常态下的融资租赁互联网金融高峰论坛暨钰诚集团 e 租宝(2015)年会”，希望通过举办本次高峰论坛，搭建推动行业建设的讨论平台，为小微企业和个人创业者提供安全金融服务，实现资源的有效配置，促进经济增长。

e 租宝只是其进军互联网金融的一大先锋，钰诚还有消费金融、惠农金融、B2B 大宗交易等 4 大业务板块，借助互联网，钰诚完全可以走出安徽，放眼全国乃至全球开展业务，集团对未来信心满满。

一、发展互联网金融的机遇

在 2014 年 12 月召开的中央经济工作会议上，经济发展新常态被概括为九大特征。在对新常态九大特征的描述中，可以看到互联网金融的新的发展机遇：过去引进技术和管理就能迅速变成生产力，现在经济增长将更多依靠人力资本质量和创新成为驱动发展新引擎；过去主要是数量扩张和价格竞争，现在正逐步转向质量型、差异化为主的竞争；过去能源资源和生态环境空间相对较大，现在环境承载能力已经达到或接近上限，必须顺应人民群众对良好生态环境的期待，

推动形成绿色低碳循环发展新方式。

从消费角度看，个性化、多样化消费者关注新颖性、独特性、优质性和安全性产品与服务，而能较好满足市场这一需求变化的多是具有创新活力中小微企业。从投资角度看，在传统产业供给能力大幅过剩，新兴产业、服务业、小微企业作用凸显，小型化、智能化、专业化将成为产业组织新特征。基础设施互联互通和一些新技术、新产品、新业态、新商业模式的投资机会大量涌现。对应个性化、多样化消费者，企业的核心竞争力是创新、创造和捕捉市场变化机会的能力。而创新和应变能力往往与小型企业形影相随。这类企业由于“小”和“善变”而不被传统金融机构所青睐。而互联网金融对小微金融需求者的亲和力，能为在传统金融体系中被忽略金融服务需求者提供优质的产品和服务。

总之，面对新常态，互联网金融天然具有优势；面对新常态，互联网金融将迎来新的历史发展窗口。

二、互联网金融的现状

目前，由于互联网金融正处于“三无”状态：无准入门槛、无行业规范、无国家监管，2014 年伴随全国各地 P2P 金融如井

喷般暴发,行业问题开始突显:商业模式繁多,“金融创新”频频,问题平台频出。据网贷天眼统计,2014年的问题平台数量已达257家。P2P似乎已成为传统意义上的民间金融新的战场,几乎所有的线上、线下的民间投融资平台及民间借贷从业者均自称为P2P,似乎一沾上P2P就摇身幻化为高大上的互联网精英、披上了普惠金融道德的外衣。

受到全国P2P网贷发展热潮的影响,我省也有几十家(据不完全统计)有类金融业背景的公司,加入互联网金融大潮开办网贷,大有将民间金融互联网化趋势。与全国其他地区大体相似,我省也出现“跑路”P2P。同时,许多P2P网贷投资人并没有金融风险意识,大多以利率高低作为来选择P2P网贷平台的标准,并出现网贷“打新一族”,一有风吹草动,投资人便“从众”挤兑。

三、发展互联网金融的建议

针对上述问题,作为互联网金融的践行者,为了优化金融生态环境,促进我省互联网金融健康发展,以达到“金融促进经济发展”的目的,特提出如下建议:

(一)要尽快建立省互联网金融行业协会,为规范互联网金融健康发展做好基础性工作。通过行业自律规则的制定、实施,使P2P从业者遵守法律法规、接受市场监督、履行社会责任,高度重视信贷风险的滞后性与隐藏性所形成的巨大杀伤力,高度重视信息披露的完备性和真实性。

(二)要建立中小微企业数据库系统和信息共享系统,采取切实可行的措施,优化社会信用环境和金融生态体系建设,充分发挥互联网金融在普惠金融方面的功能与作用;建立违约失信黑名单惩戒信息系统和风险预警系统,严防少数不法分子利用互联网金融平台恶意圈钱、诈骗;建立互联网金融声誉风险防范预警机制,防

止问题平台传染,造成“多米诺骨牌效应”。

(三)充分运用财政补贴、税收优惠、用地优惠、纳税奖励等政策,推进互联网金融的重点项目建设。引入社会资本,引导战略风险投资,拓宽融资渠道。优化公共服务,发挥市场导向作用。

(四)加快互联网人才队伍建设。要通过建立合理的激励机制,实施“多渠道引进、多层次培养”的人才战略,充分利用我省高校资源,探索和实施人才创新培养模式,实现教学、科研、实习、培训、就业“五位一体”,为互联网经济发展提供人才支持。

(五)加大对互联网金融发展的正面宣传和引导。可以充分利用现有成熟的互联网产品和服务,例如垂直搜索、移动门户、客户关系管理、社交网络等,使社会更加深入的了解互联网经济发展的最新动态,引导和满足人们群众的需求,提升公共服务效率和质量。



多渠道融合 新常态创新

安徽淮商集团董事长 刘 浩



零售业想要继续跨步向前,更多依靠的是能力,而不仅仅是魄力。从粗放扩张到内涵增长的转变,是在宏观经济新常态下商贸零售业的必经之路。

商贸零售业的新常态,是电商与店商不断角力市场格局与份额的“新常态”。面对互联网技术革命,店商对互联网从“所竞之物”到“所用之物”、再到“所在之物”的认知与实践日益明晰。技术改变的不只是销售

安徽淮商集团是以连锁超市、电商物流、餐饮酒店、药品连锁为主营业态,以食品加工、农副产品生产为辅业的综合商业集团。

截止 2014 年底淮商集团资产总额 4.3 亿元,员工人数 2000 余人,共开设了连锁超市 200 多家,连锁药店 12 家,物流中心 5 处,酒店 1 家,专卖店 3

家,现代农场两处,服务范围覆盖怀远城乡。2014 年销售收入突破 6 亿元,并连续多年保持了年销售额超 20% 以上的增幅。2014 年集团公司又参与了全省盐业混合所有制改革。

改革开放三十年,商贸零售业“凭风好借力”,取得了持续高速的发展。然而,随着当今宏观经济的低速增长,商贸零

平台,而是整个模式、行为和思维。消费者选择的渠道,无论电商或店商,最终取决于商品的不同属性和零售商的经营能力。电商与店商的竞合将一直持续,一方面它们奋力巩固各自占优的“领地”;另一方面,二者又不断地向彼此占优的领域渗透,使得市场的格局与份额处在动态竞争的“新常态”中。

商贸零售业的“新常态”，是零售市场集中度不断提高的“新常态”。我国“规制”缺位的市场竞争依然遵循着“弱肉强食”、“适者生存”的丛林法则。其一，在电商的冲击下，众多传统业态、中小型零售商无力还击，将被市场淘汰；其二，网络的集聚效应和消费者指尖的选择让几大电商继续称雄；其三，部分优秀店商跨区域扩大兼并，在做大的同时不断做强，改变传统“平台型”零售商低价值、低效率的现状；其四，大型店商和电商强强联手，将加快线上线下整合的进程。

在消费者主权时代，“群雄逐鹿”的市场格局中，“鹿死谁手”最终取决于消费者选择。当价格已经不是消费者最为关注的 KPI 时，如何更好地满足消费者需求，贴合消费者喜好，就成为商贸零售业最需关注的新问题。业态没有标准，应对消费升级，适合市场的业态才是好业态。“新常态”下的零售业，对店商和电商而言都是“危机”——危险四伏，机遇涌动。“唯一不变的法则就是求变”，不断调整、不断提高的动态过程将是商贸零售业的常态，在动态调整中探索出更为清晰、健康的未来发展之路。

安徽淮商集团自 2012 年开始进行“线上+线下”互融发展探索，上线了区域电子商务平台“淮商 e 购”，打造“农、工、商、服”互融的全产业链。通过多渠道融合，推动集团电子商务和物流产业快速发展战略。2014 年代表怀远县成功申办电子商务进农村示范县的国家试点。通过建设怀远县电子商务孵化园、怀远县电子商务公共服务中心、依托遍布全县的淮商超市、药房等网点，建立农村电子商务站点，逐步形成“实体+电商”的互补，同时集团积极挖掘当地特色产品，打造品牌，完善产业链，借助第三方电子商务平台，建立阿里淘宝，京东蚌埠特产馆，解决“工业品顺网下乡，农产品融网进城”帮助农民增收，促进农村商业繁荣，生态文明，带动蚌埠电子商务发展。

安徽淮商集团打造商业模式和服务模式的双突破。助力新业务、新渠道的快速成长。安徽淮商集团从构建高质量、智能型、现代化的购物中心和物流基地出发，制定了“五年三步走”的发展规划。提出了“五分钟淮商”的口号，叫响淮商服务品牌，构建人文为本、布局科

学、结构合理、设施完善、业态先进的现代商贸流通体系，开创城乡商贸流通一体化的新路子。（所谓“五分钟淮商”，即在怀远新老城区和乡镇所在地，不论居住何处，出门步行 5 分钟以内，就可找到一家淮商超市。）集团公司将利用三年时间，抓住消费升级，开拓农商市场，布局省内外市场，利用实体和网络平台，强力推进品牌战略，大力实施人才优先，资源和资本互补的集团创新，力争使淮商集团发展成为地区龙头，省内著名的商贸流通企业。

和众多商贸企业一样，我们也面临大小商业街崛起、重复业态定位、城区人口不足、消费不温不火的现状，同时也有人才严重缺乏，人才培养体系不完善的问题。为此，我们希望政府能够统筹谋划，夯实基础，从战略上支持民营企业的发展。在政策上对流通企业在市场中遇到风险和困难时，给予政策层面的帮助和支持。多渠道融合，新常态创新。政府、企业、社会的进步融合，政策、经营、市场的不断创新，必将会推进地方经济的更多更快发展，必将会助地方社会的进步与繁荣。