

蚌埠市工商联 2025 年度服务非公经济发展 经费项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。本项目为蚌埠市工商联 2025 年度服务非公经济专项经费，项目经费 38480 元。经费由市工商联办公室统一管理，严格执行法律法规与财务审批制度，实行专款专用、专项核算，全程用于非公经济服务相关的走访调研、政策培训、法律服务、诉求办理、融资对接、就业服务、万企兴万村、乡村振兴等支出，无截留、挤占、挪用、虚列支出等违规情况，资金使用与项目实施高度匹配。

（二）项目绩效目标。总体目标：以服务民营经济高质量发展为核心，全面优化民营经济发展环境，切实维护民营企业合法权益，引导民营企业履行社会责任，激发民营经济发展活力，助力全市民营经济健康发展、民营经济人士健康成长。阶段性目标（2025 年度）：完成民企评营商环境测评、涉企诉求办理、促进劳动就业、银企融资对接、万企兴万村行动等工作，确保各项服务任务按期保质完成。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的：客观评估 2025 年度服务非公经济经费使用效益、绩效目标完成度，总结服务民企经验、查摆工作短板，

为后续预算安排、资金管理、服务优化提供依据，提升财政资金使用效能与工商联服务非公经济专业化水平。

2.评价对象：蚌埠市工商联 2025 年度服务非公经济专项经费项目,共 1 个项目。

3.评价范围：项目立项、资金管理、组织实施、产出成果、综合效益及民营企业服务满意度等全流程内容。

(二) 绩效评价原则、指标体系、评价方法

1.评价原则：坚持科学规范、客观公正、数据真实、权重合理。

2.指标体系：参照财政部门项目支出绩效评价框架，设置决策、过程、产出、效益 4 个一级指标，细化项目立项、绩效目标、资金管理、组织实施、产出数量/质量/时效/成本、实施效益、满意度等三级指标，全面覆盖非公经济服务全流程。

3.评价方法：采用资料核查、数据比对、台账复盘、成效量化分析相结合的方式，对照年度工作任务与绩效目标逐项评分。

4.评价标准：采用定量与定性相结合开展评价，总分由各项指标得分汇总形成。

(三) 绩效评价工作过程

1.准备阶段：收集 2025 年度相关财务凭证、制度文件、企业诉求办理台账、法律服务记录、调研报表等佐证材料，明确评价标准与分工。

2.实施阶段：确定绩效指标体系，核查专项资金使用、任务完成、效益达成情况，开展量化评分与定性分析。

3.总结阶段：汇总评价结果，梳理服务经验做法，分析问题短板，形成本评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

经全面评价，本项目综合得分 99 分，评价等级为优。2025 年蚌埠市工商联服务非公经济经费项目立项合规、绩效目标明确、专项资金保障到位、管理规范有序，全面完成年度各项非公经济服务任务，成效显著，切实为我市民营经济发展提供了有力支撑，圆满实现既定绩效目标。

四、绩效评价指标分析

项目支出绩效评价指标得分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	指标分值	评价得分	备注
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项（主体是指项目主管部门，下同）是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；（2.5分） ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；（2.5分）	5	5	根据《中国工商业联合会章程》等相关规定及全联、省联的相关工作安排，通过项目实施，开展营商环境优化、万企兴万村行动、劳动就业工作、助力银企对接等促进实现“两个健康”的发展目标，立项依据合法合规、贴合履职需求。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立；（2.5分） ②审批文件、材料是否符合相关要求；（2.5分）	5	5	项目按财政预算管理要求履行申报、审批程序，材料完备、程序合规。

	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点： ①项目是否有绩效目标；（1分） ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；（1分） ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；（1分） ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。（2分）	5	5	市工商联预算在总体目标基础上，制定了具体的绩效目标，目标与非公经济服务工作高度匹配，贴合年度服务民企任务，与资金规模相适配。
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；（1分） ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；（2分） ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。（2分）	5	5	将目标细化为可量化指标，清晰可衡量，且与项目目标任务数或计划数相对应。如民营企业运行状况调查填报4次、全市民企营商环境调查1次。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制（主体是指项目资金管理使用单位，下同）是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证；（1分） ②预算内容与项目内容是否匹配；（1分） ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；（1分） ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。（2分）	5	5	根据单位职责开展相关工作所需的工作经费进行测算，服务非公经济预算依据充分、测算合理，与年度服务任务、工作内容匹配度高。

		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分；（2.5分） ②预算资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。（2.5分）	5	5	预算资金根据市财政有关规定，按照人均、场地等因素测算，预算资金分配额度合理，与单位实际相符合。
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。（2.5分） 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。（2.5分）	5	5	预算资金足额到位，资金到位率100%。
		资金拨付及时性	项目资金是否按照依法依规及时拨付，用以反映和考核项目资金拨付时效情况。	项目资金是否按照《预算法》等法律法规规定的期限内分配下达，是否符合项目资金管理办法、工作实施方案等明确的时限要求及时拨付。	5	5	预算资金按项目进度及时拨付，无滞留。
	资金管理	预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 （≥95%得5分，≤90%得4分，<90%不得分） 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	5	5	资金使用符合财经制度与预算用途，审批程序完备，预算执行率达标。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；（1分） ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分） ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；（1分）	5	5	各项服务工作严格按制度执行，资金支付符合财经法规和专项资金管理制度规定，并严格执行单位财务审批及报销制度。走访记录、诉求台账、调解档案、调研报表等资料齐全，人员、经费保障到位。

				④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 (2分)			
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点: ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度; (2.5分) ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。(2.5分)	5	5	已建立健全相应的规章制度,包括会议制度、差旅费报销、经费报销、物品采购等,制度合法合规、完整有效。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点: ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定;(2.5分) ②项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档;(2.5分)	5	5	各项服务工作严格按制度执行,资金支付符合财经法规和专项资金管理制度规定,并执行单位制定的财务审批及报销制度。相关资料齐全并及时归档。
产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 (≥95%得5分,≤90%得4分,<90%不得分) 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或提供的服务数量。	5	5	开展惠企政策、法律、税务培训20余次,覆盖企业400家次;梳理企业诉求111条,协调解决105项;61家商会调解组织入驻线上平台,受理纠纷近1000件、提供法律咨询100余次;组织70余家企业参与4场招聘会,提供岗位300余个;举办银企对接40余场;1300家企业参与万企兴万村,村企结对覆盖256个村;完

							成多项民企调研填报任务，各项任务完成率 100%。
	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。 （≥95%得 5 分，≤90%得 4 分，<90%不得分） 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	5	5	企业诉求办结率 95%，4 个项目获评省级“万企兴万村”优秀案例，11 家次企业上榜安徽省民营企业百强，调解、融资、就业服务质量达标，工作成效获上级部门与民营企业认可。
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	5	5	所有服务工作均在 2025 年度内按期完成，无滞后。
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。 （≥95%得 5 分，≤90%得 4 分，<90%不得分） 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。	5	5	经费支出严格控制在预算范围内，无超支，成本管控规范。

效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	经济效益：联动金融机构为企业解决融资需求，有效缓解中小微企业融资难题，稳定民营经济经营发展。（3分） 社会效益：优化民营经济发展环境，高效化解企业经营痛点；带动企业投身乡村振兴；提供优质就业岗位，促进校企人才对接；筑牢法治屏障，构建和谐劳动关系。（3分） 可持续影响：涉企问题常态化归集办理、商会线上调解、银企常态化对接等长效机制，为持续服务非公经济奠定坚实基础。（4分）	10	9	已基本完成所有目标效益，但可持续影响上仍有提升空间，得分9分。
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	民企对工商联服务工作的满意度， $\geq 90\%$ 得10分，低于目标值5%扣一分，扣完为止。	10	10	涉企诉求高效办结、服务精准直达，通过电话抽查访问，民营企业对工商联服务工作满意度100%。

五、主要经验及做法

（一）搭桥政企对接，营商环境更加优质

召开全市民企评营商环境工作部署会，组织完成全联“万家民营企业评营商环境”和省联民企评营商环境工作，开展我市民企评营商环境测评工作。强化政策宣贯培训，全年开展惠企政策、法律、税务等培训 20 余次，覆盖企业 400 余家。开展“大走访”活动，领导班子常态化走访常执委企业 110 余家、商协会 60 余个，发放并回收调查问卷 400 余份，梳理企业诉求线索 111 条，成功协调解决 105 项，办结率达 95%，剩余 6 项需市级统筹的问题移交市营商环境局督办，成功化解 41 家电动自行车行业协会会员企业 880 万元国补垫资等难题。为银行和企业搭建合作通道，全年举办银企对接会 40 余场。联合蚌埠农商行组建专班开展“银企对接走访”，走访重点企业 62 家，推动 400 余家企业授信超 6 亿元，其中单户授信最高 300 万元。

（二）强化法治护航，企业经营更有保障

制定《蚌埠市总商会人民调解委员会为涉法涉诉会员提供法律服务工作流程》，出台《商调委评议规则》，全年累计接受法律咨询 100 余次，受理纠纷案件近 1000 件，为 5 家涉法涉诉会员企业提供专项法律意见。推动全市 61 家商会调解组织入驻工商联商会调解服务平台，实现全流程线上化。开展“八五”普法和“民法典宣传月”活动，组织民营企业收看“民法

典进企业”公益大讲堂，在市级工商联网站、公众号开辟“商会人民调解”专栏，每周开展法治宣传、以案说法，目前已针对《民营经济促进法》进行3期专题解读。编制《蚌埠市工商联推进民营企业建立完善中国特色现代企业制度行动方案》，宣传动员执委企业建立完善中国特色现代企业制度。与市司法局律师科协商企业合规服务对接机制，引荐蚌埠鑫富华电子科技有限公司与京师蚌埠律所对接开展合规指导，推动民营企业完善治理体系。参与市委全面依法治市相关工作，联系5家企业负责人参加省法治建设督查座谈。处理安徽和鼎置业等省联交办案件，指导企业走行政复议等法律程序，为企业提供“一对一”法律咨询服务。

（三）推动“万企兴万村”，民企多维参与乡村振兴

全年召开“万企兴万村”专题推进会、企业座谈会、现场交流会10余场，覆盖企业300家次，全市1300家企业参与行动。推荐2024年度优秀案例19个，固镇县壮大村集体经济项目获评省级区域类优秀案例，中国农业发展银行蚌埠市分行“徽粮模式项目”获评省级行动机构类优秀案例，天兆石榴农文旅融合等3个项目获评省级项目类优秀案例。实现村企结对覆盖25个精品示范村（49家企业投资）、232个省级中心村（340家企业投资）。与中国邮政蚌埠市分公司合作运营“兴农e购”平台，首批推荐18家企业入驻，10家企业农产品已上线，8家企业正完善上线材料。市工商联副主席单位安徽省

争华羊业集团与西藏山南市浪卡子县达成深度合作，成立西藏皖援农业科技有限公司，聚焦苏格绵羊开展良种繁育、高效养殖，将出栏周期从3-5年缩短至11个月，目前养殖基地存栏量2000多只，通过“公司+农牧民+村集体”模式带动当地就业增收，助力边疆产业振兴。

（四）促进稳岗就业，劳动关系更趋和谐

深化“百城千校万企”促就业行动，与蚌埠工商学院举办校企合作交流会并签署战略合作协议，明确在实践实习基地建设、科研成果转化、人才培养与就业等领域的深度合作，并与蚌埠工商学院国际商务学院、市商贸商会联合开展专项促就业行动。全年组织70余家会员企业参与4场全市大型招聘会，提供就业岗位300余个。推荐2家企业参选全国就业与社会保障先进民营企业，安徽壹石通材料科技股份有限公司入选全国就业与社会保障先进民营企业。超额完成2025年民营企业劳动关系状况监测问卷填报工作。根据省工商联和市人社局要求，参与开展劳动关系领域风险隐患大排查暨劳动争议大化解专项行动。

六、存在问题及原因分析

（一）专业服务能力有待提升

法律服务、企业合规指导、融资策划等专业化服务以机关工作人员为主，市场化、专业化服务力量不足，精准服务深度不够。

（二）服务效能精细化不足

涉企诉求办理中，部分跨部门、市级统筹问题协调周期较长；服务成效以定性总结为主，量化考核、精准评估体系不够完善。

（三）平台赋能效果待加强

“兴农 e 购”、商会调解线上平台运营推广力度不足，企业入驻、使用活跃度与服务覆盖面有待进一步提升。

（四）长效机制落地不够深入

涉企问题归集办理、银企常态化对接等机制虽已建立，但部门联动频次、数据共享效率、跟踪督办力度仍需强化。

五、有关建议

（一）提升专业服务水平

加强法律、金融、企业管理等专项业务培训，引入律师事务所、金融机构等专业力量合作，打造专业化非公经济服务团队。

（二）优化服务闭环机制

深化涉企问题常态化归集办理，加强与市直部门联动协同，压缩跨部门问题办理时限，提升诉求办结效率与企业满意度。

（三）强化平台运营赋能

加大“兴农 e 购”、商会调解线上平台推广力度，完善平台功能，引导更多企业入驻使用，提升数字化服务效能。

（四）细化绩效与预算管理

进一步量化服务指标，完善绩效评价体系；强化专项资金使用全过程监管，优化支出结构，确保财政资金精准用于非公经济服务核心工作。

（五）健全长效联动机制

固化涉企服务、银企对接、法治护航等长效机制，加强部门、商会、企业三方联动，持续提升服务民营经济“两个健康”的质效。