

3、驻外招商工作经费

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			驻外招商工作经费						
主管部门			004-蚌埠市工商业联合会		实施单位	004001-蚌埠市工商业联合会			
项目期限			5年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	40.00	40.00	40.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	40.00	40.00	40.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1、.组织开展市工商联系统招商引资活动，开展经贸活动；2、对市、县、区工商联“双招双引”工作进行统筹、协调。					1、.组织开展市工商联系统招商引资活动，开展经贸活动，已完成。2、对市、县、区工商联“双招双引”工作进行统筹、协调，已完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	驻外招商天数		≥240天	240天	10	10	
			引进项目入库签约		≥1家	6家	15	15	
		质量指标	项目经费支出及时性		2025年12月底	达成预期指标	7	7	
		时效指标	项目完成情况		2025年12月底	达成预期指标	8	8	
		成本指标	项目总成本		≤40万元	40万元	10	10	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	提高就业指标		群众生活质量明显提高	达成预期指标	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	推动社会经济高质量发展		群众幸福指数明显提高	达成预期指标	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	90%	10	10		
总分						100	100.00		