

蚌埠市工商联异地蚌埠商会联盟工作经费 项目绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况。为深入学习贯彻习近平总书记关于长三角一体化发展的重要讲话精神，落实省委办、省政府办《关于更好发挥行业协会商会在“三地一区”建设和“双招双引”中作用的建议》(厅办〔2021〕36号)文件精神 and 市委、市政府“甬蚌对接”的重大决策，推动形成蚌埠异地商会大联合、大交流、大服务、大发展工作态势，引导蚌埠籍民营企业更好地融入长三角一体化发展，更好地服务蚌埠“双招双引”和经贸交流等工作。经宁波、上海等异地蚌埠商会提议，市工商联研究，以“汇聚天下禹商，谱写发展新篇”为主题，以长三角、珠三角为主体的26家异地商会，于2023年6月29日在宁波市成立了“蚌埠市总商会异地商会联盟”。资金投入40万元，资金使用40万元。

(二) 项目绩效目标。通过一年多的运转，商会联盟在服务蚌埠以商招商、产业合作等方面取得阶段性成效。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围。

本次绩效评价目的是及时掌握市工商联异地商会联盟建设费用使用情况，确保异地商会联盟建设专项经费支出取得实效。客观公正地评价绩效目标实现程度、资金使用效率和

社会经济效益，为该项经费预算安排提供重要依据；及时总结经验，分析存在问题及原因，采取切实措施进一步改进和加强财政专项资金管理，不断提高专项资金管理水平和使用效益。

本次绩效评价对象和范围为异地商会联盟建设经费，通过对项目立项依据、目标、组织实施、产出、效益、满意度等情况进行评价，发现问题，剖析原因，总结经验，提出建议，提高财政资金使用效益。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系(附表说明)、评价方法、评价标准等。

1. 评价原则

一是客观公正原则。本次绩效评价工作本着实事求是的原则，客观、公正的立场发表评价意见。二是科学规范原则。本次绩效评价工作严格遵循财政部项目支出绩效评价相关规定进行。

2. 评价指标体系(附表说明)

见附件

3. 评价方法

根据中共蚌埠市委 蚌埠市人民政府关于印发《全面实施预算绩效管理的实施办法》的通知(蚌发〔2020〕6号)等文件的要求，结合项目特点，遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，采用“以结果为导向、基于证据”的绩效评价方法，进行评价体系的构建，从定性与定量两个角度综合考量，充分考虑绩效评价指标与绩效目标的关联性、代表性、现实条件和可操作性，选择最能反映评价要求的绩效评价指

标确保绩效评价的科学合理。

4、评价标准

本着客观公正和有效性原则，按照设定的指标体系，由单位人员参与评价并进行打分，由项目负责人进行汇总梳理并整改。评价标准采用百分制，实施效果与预期目标比较，判断资金的实际使用情况。

(三) 绩效评价工作过程

前期准备：按照市财政局统一安排，市工商联收集相关资料，分析存在问题与原因，总结工作效果，组织开展了本次绩效考评工作，及时了解和掌握异地商会联盟发展情况，确保项目费用发挥最大效益。

组织实施：按照市财政局文件精神，结合工商联所属商会实际，分析存在问题，检查总结项目效果，认真查账算账，认真对照绩效评价量化指标体系，对市工商联异地商会联盟建设费用实施、资金支出、后期管护等情况进行了全方位自查和自评打分。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

本次评价经过核实情况，分别采取了定性与定量相结合，核对了预算批复的项目目标完成情况，考评设定分值100分，计分采用量化指标，本项目自评得分100分，综合绩效级别评定为“优”。

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

| | | | | | | | | |
|----------------|---|----------------|---------------|---------------|--|--------|-------------|---------------------------------|
| 项目名称 | | 异地蚌埠商会联盟工作经费 | | | | | | |
| 主管部门 | | 004-蚌埠市工商业联合会 | | 实施单位 | 004001-蚌埠市工商业联合会 | | | |
| 项目资金 (万元) | | | 年初 预算 数 | 全年 预算 数 | 全年执 行数 | 分 值 | 执行 率 | 得分 |
| | | 年度资金总 额: | 40.0 0 | 40.0 0 | 40.00 | 10 | 100. 00% | 10.00 |
| | | 其中: 本年财 政拨款 | 40.0 0 | 40.0 0 | 40.00 | — | | |
| | | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | | |
| | | 其 他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | | |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| | 1、开展商会业务培训工作. 2、召开专题会议, 进行商会交流. 3、商会日常工作. | | | | 1、已开展商会业务培训工作. 2、已召开专题会议, 进行商会交流. 3、已完成商会日常工作. | | | |
| 绩效 指标 | 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 年度 指标 值 | 实际完 成值 | 分 值 | 得 分 | 偏差 原因 分析 及改 进措 施 |
| | 产出 指标 (5 0 | 数量 指标 | 开展培训次数 | =1 次 | 1 | 6 | 6 | |
| | | | 开展交流次数 | =3 次 | 8 | 8 | 8 | |
| | | | 召开会议次数 | =1 次 | 2 | 6 | 6 | |

| | | | | | | | | |
|----------------|---------------|------------|--------------|--------|--------|--------|----|--|
| 分) | 质量指标 | 开展培训参与率 | $\geq 60\%$ | 85 | 5 | 5 | | |
| | | 召开会议参与率 | $\geq 60\%$ | 90 | 5 | 5 | | |
| | 时效指标 | 开展培训完成时间 | 年度内完成 | 达成预期指标 | 5 | 5 | | |
| | | 召开会议完成时间 | 年度内完成 | 达成预期指标 | 5 | 5 | | |
| | 成本指标 | 项目总成本 | ≤ 40 万元 | 40 | 10 | 10 | | |
| | 效益指标 (30分) | 经济效益 | | | | | 0 | |
| | | 社会效益 | 提升会员业务水平 | 稳步提高 | 达成预期指标 | 15 | 15 | |
| 生态效益 | | | | | | 0 | | |
| 可持续影响 | | 提升工商联影响力 | 稳步提高 | 达成预期指标 | 15 | 15 | | |
| 满意度指标 (10分) | 服务对象满意度 | 会员对商会工作满意度 | $\geq 90\%$ | 90 | 10 | 10 | | |
| 总分 | | | | | 100 | 100.00 | | |

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况。

项目立项符合相关法律法规，与工作职能相符，立项程序符合市工商联机关实际情况，也符合财政局及相关部门的要求，

立项材料较为完整，绩效目标较为科学合理，绩效指标较为明确，预算编制较科学。

(二) 项目过程情况。

项目财务及业务管理制度基本健全，预算资金全部到位，预算执行率 100%。项目资金使用合理，按照商会联盟建设进度有序推进，组织机构完善，业务开展过程较规范。

(三) 项目产出情况。

一年来，经联盟牵头，初步建立了盟内 200 多家先进制造业企业大联合平台。组织开展联合调研考察活动 10 余次，促成盟内会员企业互访交流 100 余次，达成产业合作 40 多家。先后在宁波、上海、厦门等地举办 5 次“双招双引”推介会，大力宣传推介蚌埠。邀请长三角区域 80 多位企业家来蚌实地考察，征集投资意向线索 20 余条。

(四) 项目效益情况。

近年来，商会联盟向蚌埠各县区推荐招商项目线索 43 个，已签约落地 26 个，总投资 108.79 亿元。

五、主要经验及做法

(1) 聚焦“做什么”，把建机制作为联盟的基石。学习借鉴广东、浙江等地的先进经验，先后制定了《蚌埠市总商会异地商会联盟总则》《蚌埠市总商会异地商会联盟运作机制》，通过建章立制规范联盟工作，夯实联盟发展基础。**一是建立交流机制。**推动成员单位之间缔结友好商会，通过会议、互访等形式，交流工作经验与特色，不断增进互信和互鉴。**二是建立共享机制。**互通成员单位所在地的产业发展状况、支

持政策和政府服务企业的经验做法等信息，为成员单位会员提供权威的信息共享服务。**三是建立合作机制。**加强成员单位工作联动，共同组织联盟内的会员开展商务考察、学习培训和社会公益等活动，针对联盟内会员企业共同关心的问题开展课题调研或举办主题论坛，不断探索开辟新的合作方式和领域。**四是建立招商机制。**设立招商服务工作站，围绕“双招双引”工作和区域产业协同发展需求，积极为家乡招商引资和产业合作搭建平台，推动完善产业链供应链，优化区域产业结构。

（2）聚焦“怎么做”，把求实效作为联盟的主业。先后3次召开座谈会，集思广益、群策群力，形成共识，擘画联盟工作“路线图”，以务实的工作和活动求实效。**一是做好“大联合”文章。**通过联盟会籍互认、线上线下联络，整合调动区域产业资源，打破区域产业壁垒，促进人才、理念、文化的深度融合，激发无限的发展机遇。一年来，经联盟牵头，初步建立了盟内200多家先进制造业企业大联合平台。**二是搭建“大交流”平台。**充分利用公众号、微信群、地方媒体等平台，坚持简报互传、信息互享，在大区域内发挥“粘合剂”“催化剂”“润滑剂”作用，切实把盟内会员企业“单兵作战”“各自为战”转变为“联合作战”“抱团作战”。联盟成立以来，组织开展联合调研考察活动10余次，促成盟内会员企业互访交流100余次，达成产业合作40多家。**三是抓住“大服务”关键。**大力开展通过联心、联智、联资，推动构建全方位、多层次、宽领域的服务发展新格局，携手打造

更宽泛的区域性、行业性产业联盟，不断增强蚌埠籍企业的抗风险能力和市场应变能力。商会联盟创新推行“会会消费”新模式，推出“抱团取暖、合作发展、互购互用、合作共享”的盟内消费服务机制，加强横向联系与合作，实现链链结合，形成商会服务发展新特色。

(3) 聚焦“凤还巢”，把谋项目作为联盟的重点。紧紧围绕政策宣传、项目推介、线索收集等方面，组织开展对接、考察、邀商等活动，深度参与蚌埠经济社会发展。**一是以宣传推介为载体。**利用商会换届、举办年会等重大活动时机，先后在宁波、上海、厦门等地举办5次“双招双引”推介会，大力宣传推介蚌埠，吸引更多的蚌埠籍民营经济人士到蚌埠投资兴业。**二是以考察邀商为抓手。**主动与蚌埠市工商联及三县四区建立招商服务协作机制，协助县区和市直单位赴浙江、江苏等地市60多家知名企业及异地安徽商会考察，邀请长三角区域80多位企业家来蚌实地考察，先后走访考察了多家工业园区及企业，与县区主要领导、相关部门进行了投资对接座谈交流，征集投资意向线索20余条。**三是以谋划项目为重点。**商会联盟发挥各自熟悉行业、人才聚集、联系广泛的以商招商优势，聘请15位会长作为招商大使，赋能招商引资工作，汇聚系统合力，扩大招商效果，畅通招商项目线索收集报送的主动脉。近年来，商会联盟向蚌埠各县区推荐招商项目线索43个，已签约落地26个，总投资108.79亿元。

六、存在问题及原因分析

异地商会的联系广泛的优势作用还没有得到充分发挥，主要是走访交流不够深入广泛，“双招双引”潜力还没有真正展示。

七、有关建议

无

附件：项目支出绩效评价指标体系框架

附件

项目支出绩效评价指标体系框架

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 指标说明 |
|------|------|---------|--|---|
| 决策 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 项目立项（主体是指项目主管部门，下同）是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。 | 评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合市与县区财政事权与支出责任相适应原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 |
| | | 立项程序规范性 | 项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。 | 评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 指标说明 |
|------|------|---------|---|---|
| | 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。 | 评价要点: (如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标) ①项目是否有绩效目标; ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 |
| 决策 | 绩效目标 | 绩效指标明确性 | 依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。 | 评价要点: ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 |
| | 资金投入 | 预算编制科学性 | 项目预算编制(主体是指项目资金管理使用单位,下同)是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。 | 评价要点: ①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制; ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 |
| | | 资金分配合理性 | 项目预算资金分配是否有测算依据,与补助单位或地方实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。 | 评价要点: ①预算资金分配依据是否充分; ②预算资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 指标说明 |
|------|------|---------|--|---|
| 过程 | 资金管理 | 资金到位率 | 实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。 | 资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。 预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。 |
| | | 资金拨付及时性 | 项目资金是否按照依法依规及时拨付,用以反映和考核项目资金拨付时效情况。 | 项目资金是否按照《预算法》等法律法规规定的期限内分配下达,是否符合项目资金管理办法、工作实施方案等明确的时限要求及时拨付。 |
| | 资金管理 | 预算执行率 | 项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。 | 预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。 |
| | | 资金使用合规性 | 项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 | 评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 |
| | 组织实施 | 管理制度健全性 | 项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。 | 评价要点: ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度; ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 指标说明 |
|------|------|---------|---|--|
| | | 制度执行有效性 | 项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。 | 评价要点: ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定; ②项目调整及支出调整手续是否完备; ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档; ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 |
| 产出 | 产出数量 | 实际完成率 | 项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 | 实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或提供的服务数量。 |
| | 产出质量 | 质量达标率 | 项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 | 质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。 |
| | 产出时效 | 完成及时性 | 项目实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。 | 实际完成时间:项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 指标说明 |
|------|------|-------|---|---|
| | 产出成本 | 成本节约率 | 完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率,用以反映和考核项目的成本节约程度。 | 成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 实际成本:项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本:项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出,一般以项目预算为参考。 |
| 效益 | 项目效益 | 实施效益 | 项目实施所产生的效益。 | 项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。 |
| | | 满意度 | 社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。 | 社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门(单位)、群体或个人。一般采用社会调查的方式。 |