

3、驻外招商工作经费

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			驻外招商工作经费						
主管部门			004-蚌埠市工商业联合会			实施单位	004001-蚌埠市工商业联合会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	40.00	40.00	39.95	10	99.88%	9.99
			其中：本年财政拨款	40.00	40.00	39.95	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1、.组织开展市工商联系统招商引资活动，开展经贸活动；2、对市、县、区工商联“双招双引”工作进行统筹、协调。					1、已组织开展市工商联系统招商引资活动，开展经贸活动；2、已对市、县、区工商联“双招双引”工作进行统筹、协调。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	驻外招商天数		≥240天	240天	10	10	
			引进项目入库签约		≥1家	9家	15	15	
		质量指标	项目经费支出及时性		2024年12月底	达成预期指标	7	7	
		时效指标	项目完成情况		2024年12月底	达成预期指标	8	8	
		成本指标	项目总成本		≤40万元	39.95万元	10	9.99	经费压减
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	提高就业指标		群众生活质量明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	推动社会经济高质量发展		群众幸福指数明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	90%	10	10	
	总分						100	99.98	