

1、综合业务专项经费

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称			综合业务专项经费						
主管部门			004-蚌埠市工商业联合会			实施单位	004001-蚌埠市工商业联合会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	66.11	66.11	66.11	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	66.11	66.11	66.11	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：保障市工商联机关日常工作运行及聘用人员工资、社保等费用、省联、市政协等的调研课题。目标2：提交社情民意、政协提案，支持参政议政、会员宣传教育等工作开展，为会员学习和培训提供支持。目标3：组织工商联会员开展各类培训、活动等。					目标1：已保障市工商联机关日常工作运行及聘用人员工资、社保等费用、省联、市政协等的调研课题。目标2：已提交社情民意、政协提案，支持参政议政、会员宣传教育等工作开展，为会员学习和培训提供支持。目标3：已组织工商联会员开展各类培训、活动等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提交政协提案数量		≥10件	10件	8	8	
			会员培训次数		≥4次	4次	8	8	
		质量指标	政协优秀提案数量		≥2件	2件	8	8	
			会员培训参与率		≥60%	85%	8	8	
		时效指标	优秀提案报送时间		年度内完成	达成预期指标	6	6	
			培训完成时间		年度内完成	达成预期指标	6	6	
		成本指标	项目总成本		≤53.46万元	53.46万元	6	6	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	提升会员业务水平		显著	达成预期指标	7	7	
			为会员提供服务		显著	达成预期指标	7	7	
		生态效益						0	
		可持续影响	对组织政治协商、参政议政、民主监督能力提升的持续影响程度		显著	达成预期指标	8	8	
			提升工商联影响力		显著	达成预期指标	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度	基层组织成员满意度		≥90%	90%	5	5	
			商会对市工商联工作的满意度		≥90%	90%	5	5	
总分						100	100.00		